

Polycaro

Magazine pour le secteur de la pierre naturelle, du composite et de la céramique

Edition 89, avril 2025
Bureau de dépôt Gand X - P309201

Actualité

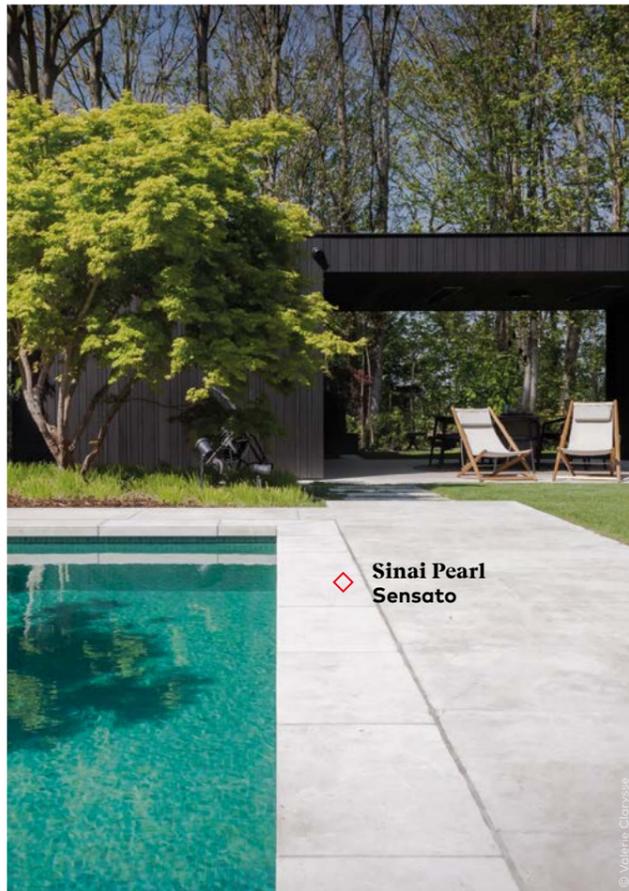
Les droits de douane américains frappent également l'industrie

Revolution

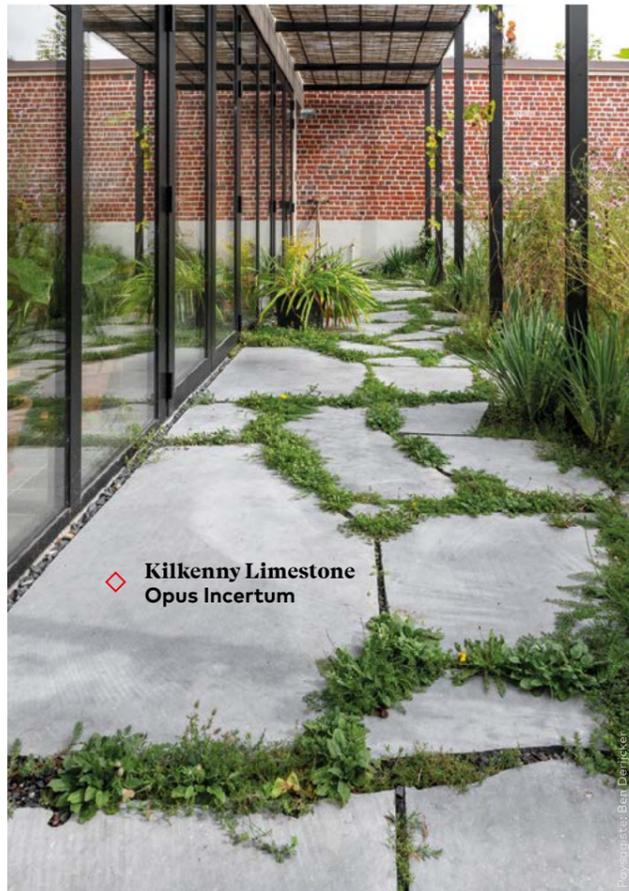
Brachot lance l'Unistone UniQ®

IA

Comment l'IA façonne l'avenir de l'industrie de la pierre



◇ **Sinai Pearl
Sensato**



◇ **Kilkenny Limestone
Opus Incertum**

DÉCOUVREZ LE NOUVEAU WEBSHOP DE DALLES

Brachot Harelbeke est l'innovateur créatif en matière de pierres naturelles et de dalles d'extérieur en céramique pour les revêtements de sol et de mur. Nos dalles peuvent être utilisées dans de nombreuses applications, notamment en tant que matériau durable pour les applications et les finitions extérieures. Jetez un coup d'œil à ces magnifiques jardins.

D'un côté, découvrez la pierre calcaire égyptienne Sinai Pearl en finition sensato. Elle orne non seulement la terrasse, mais aussi les bordures assorties et les margelles de la piscine. De l'autre côté, les dalles exclusives en pierre bleue irlandaise Kilkenny Limestone, Brachot Family Member, attirent immédiatement l'attention.

Laissez-vous inspirer par nos solutions élégantes et durables, mais jetez également un coup d'œil à notre toute nouvelle webshop de dalles.

www.brachot.com

ACHETEZ VOS DALLES EN LIGNE

Demandez votre identifiant et sélectionnez facilement vos articles dans la gamme complète de dalles d'extérieur et de margelles de piscine :



ADMIRER NOS MATÉRIAUX ?

C'est possible dans notre salle d'exposition de dalles à Brachot Harelbeke. Prenez rendez-vous en ligne.

Polycaro

Une publication de

oola media
Nokeredorpstraat 55
9771 Kruisem (NOK)
+32 50 250 170
info@oola.be

Rédacteur en chef

Wim Vander Haegen

Rédacteur en chef technique

Peter Goegebeur

Design

oola media

Annonces

Simon Ooghe
+32 50 250 170
simon@oola.be

Traduction

Joalis bvba

Imprimerie

Perka nv
Industrielaan 12
9990 Maldegem
+32 50 716 071

Groupe cibles

Carreleurs, tailleurs de pierre & marbriers, cuisinistes, architectes, architectes d'intérieur, commerces spécialisés en carrelage, négoce de matériaux de construction, négociants en machines, fabricants & fournisseurs

Droits d'auteur

Tous droits réservés. Ce magazine est protégé par le droit d'auteur : aucun extrait de cette publication ne peut être reproduit, distribué ou communiqué sous forme analogique ou numérique sans l'autorisation écrite de l'éditeur. L'éditeur et les auteurs déclarent que ce magazine a été compilé avec soin et au mieux de leurs connaissances ; toutefois, ni l'éditeur ni les auteurs ne peuvent en aucun cas garantir l'exactitude ou l'exhaustivité des informations. L'éditeur et les auteurs n'acceptent donc aucune responsabilité pour les dommages de toute nature qui sont le résultat des actions et/ou de décisions basées sur ces informations. Il est vivement conseillé aux lecteurs de ne pas utiliser ces informations de manière isolée, mais de s'appuyer sur leurs connaissances et leurs expériences professionnelles et de vérifier les informations fournies.



L'année de l'IA

Le monde du travail a énormément changé ces vingt dernières années. Appareils mobiles, e-commerce, médias sociaux – tout cela a impacté la façon dont nous travaillons et où. Mais ce qui se passe aujourd'hui a une portée encore plus grande que tout ce que nous avons connu jusqu'à présent. En 2023, on expérimentait avec l'IA. Provoquant même quelques rires ici et là. En 2024, la situation ne prêtait plus à sourire à mesure que l'IA prenait plus de place dans notre réflexion et notre quotidien. Aujourd'hui, nous en sommes encore plus loin et 2025 annonce un changement fonctionnel dans la façon dont nous utilisons l'IA. Cela risque d'être déstabilisant mais il y a de nombreux avantages à la clé. L'IA génère aujourd'hui une demande de nouveaux métiers et de nouvelles compétences, et stimule la productivité et l'innovation. Les entrepreneurs savent, ou du moins devraient savoir, que le changement dans leur façon de travailler est inévitable. Nous entrons maintenant dans l'une des plus grandes manœuvres de management de l'histoire, et tous les chefs d'entreprise et professionnels vont devoir grimper à bord. En effet, l'IA va entraîner une transformation d'une profondeur sans précédent pour les entreprises et les travailleurs.

L'IA accélère le rythme du changement et d'ici 2030, 70 % des compétences utilisées dans la plupart des emplois vont se modifier, selon le Forum économique mondial. Les entreprises, y compris dans notre secteur, ont beaucoup à gagner en adoptant cette technologie, que ce soit au niveau financier ou de la productivité du personnel. L'un des principaux avantages est de réduire le temps consacré aux tâches administratives fastidieuses au profit d'activités stratégiques plus utiles – telles que cultiver les relations avec les clients. Mais ce n'est que la partie émergée de l'iceberg. Lorsqu'elle est correctement mise en œuvre, l'IA peut s'avérer un outil puissant pour libérer l'innovation dans tous les aspects d'une entreprise.

Pour bénéficier de ces avantages, il est essentiel que l'usage de l'IA se généralise. À l'instar des entreprises, qui sont toutes aujourd'hui plus ou moins devenues des « entreprises technologiques », chaque cadre, chaque dirigeant doit s'ouvrir à la technologie pour comprendre et exploiter pleinement le potentiel de l'IA. D'un point de vue pratique, le plus simple est de commencer modestement, en montrant aux collaborateurs comment utiliser l'IA pour des tâches simples afin de maximiser leur efficacité au quotidien. C'est à force de petits succès et grâce à une communication cohérente que l'on ouvre la voie à des changements plus conséquents.

Encouragez vos équipes à expérimenter avec l'IA, partagez entre vous l'utilité de ces outils et célébrez les réussites sans pour autant minimiser les échecs qui accompagnent tout progrès technologique.



Wim Vander Haegen
Rédacteur en chef
wim@oola.be



DÉSORMAIS, VOUS POUVEZ ÉGALEMENT CHOISIR DE VIVRE SANS IMPACT* SUR LE CHANGEMENT CLIMATIQUE.

Lors de l'installation de carrelage en céramique, choisissez des colles et mortiers de jointement avec des émissions résiduelles de CO₂ entièrement compensées par des projets d'énergie renouvelable et de reforestation. Une décision juste pour les nouvelles constructions et les projets de rénovation de plus en plus durables en mettant l'accent sur le bien-être de l'environnement, de la planète et des générations futures. **Zéro impact sur le climat, toute la qualité de Mapei.**



EVERYTHING'S OK WITH MAPEI

en savoir plus sur mapei.be



Contenu

Année 25 - édition 89 - avril 2025



L'année des choix audacieux, durables et innovants



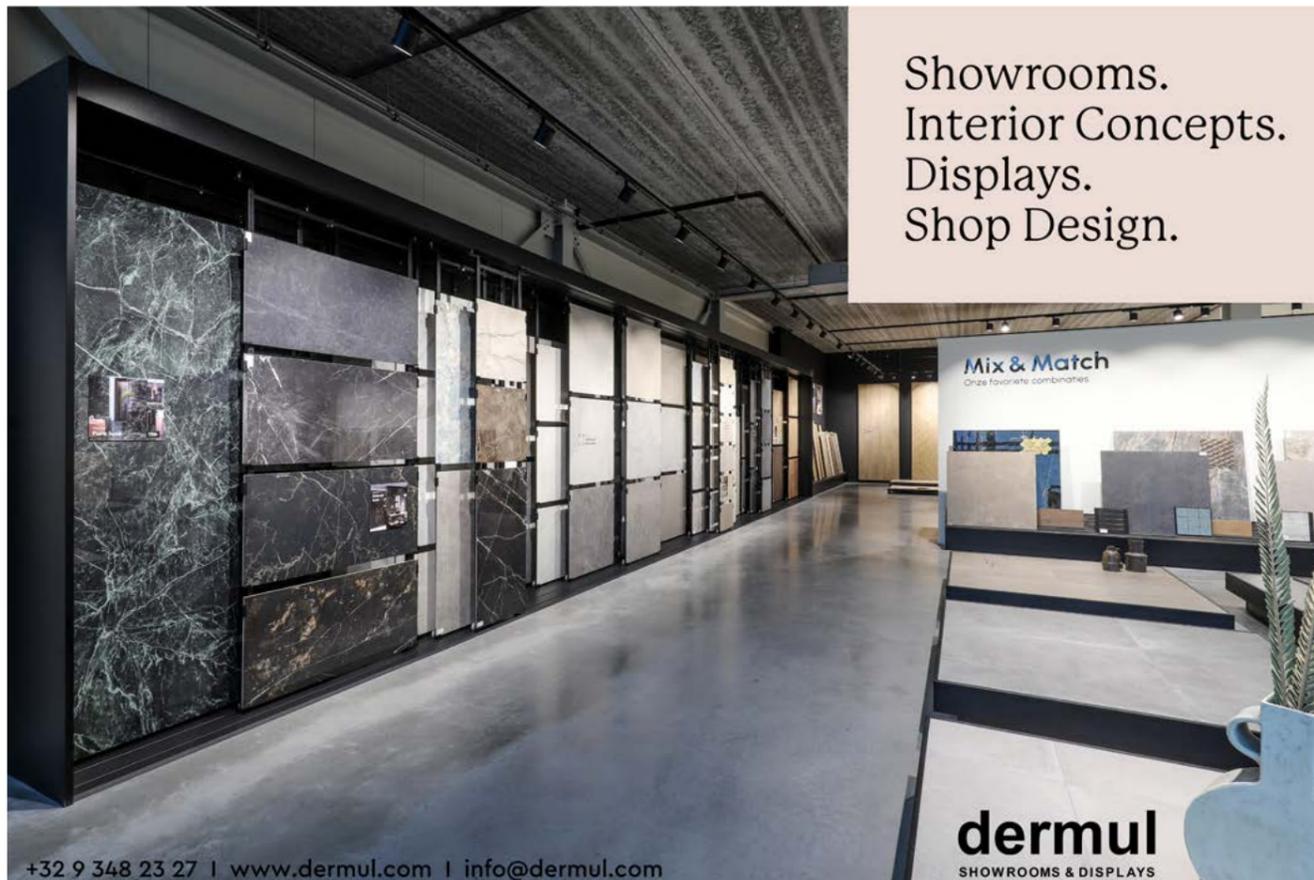
Infinity : redéfinir les plaques de grand format grâce à une technologie de pointe et à des possibilités de conception infinies



Les droits de douane américains frappent également l'industrie de la pierre



Des solutions pour lutter contre la silice cristalline



Showrooms.
Interior Concepts.
Displays.
Shop Design.

dermul
SHOWROOMS & DISPLAYS

+32 9 348 23 27 | www.dermul.com | info@dermul.com

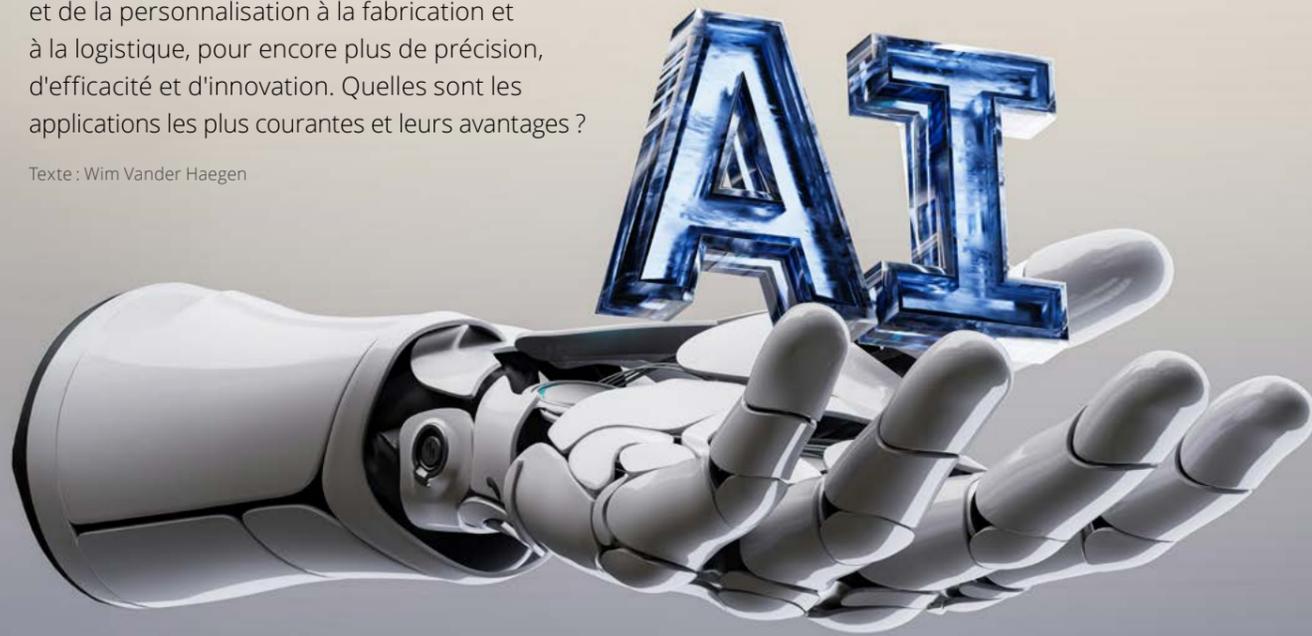
6	Article Comment l'IA façonne l'avenir de l'industrie de la pierre	24	Partner content Infinity : Redéfinir les plaques de grand format grâce à une technologie de pointe et à des possibilités de conception infinies	40	Actua Les chiffres clés de Tile of Spain indiquent une période de stabilisation
10	Actua United Tiles Belgium devient immédiatement leader du marché du carrelage professionnel après l'acquisition d'InterCarro	26	Article Choisir la bonne pierre naturelle pour l'aménagement des espaces verts	42	Actua Résultats mitigés pour les exportations italiennes de machines en 2024
13	Article L'année des choix audacieux, durables et innovants	35	Actua Cersaie 2025 élargit le concept d'espace architectural	43	Actua Les droits de douane américains frappent également l'industrie de la pierre
18	Article Carreaux de sol et murs français dans les styles art nouveau et art déco de la collection Roberto Pozzo	36	Actua Découvrez les dernières tendances lors des STONE INNOVATION DAYS les 3 et 4 avril	55	Article Un carreau de céramique n'est pas l'autre
22	Article La tendance vers plus de couleur (re) met le marbre sur le devant de la scène	38	Actua MARMOMAC fait des débuts réussis au Brésil	58	Article Des solutions pour lutter contre la silice cristalline

Comment l'IA façonne l'avenir de l'industrie de la pierre

L'intelligence artificielle (IA) transforme de nombreuses industries, et le secteur de la conception et de la fabrication de la pierre ne fait pas exception.

Les technologies de l'IA sont intégrées dans divers aspects de la transformation de la pierre, de la conception et de la personnalisation à la fabrication et à la logistique, pour encore plus de précision, d'efficacité et d'innovation. Quelles sont les applications les plus courantes et leurs avantages ?

Texte : Wim Vander Haegen



Conception et personnalisation pilotées par l'IA

L'IA révolutionne la phase de conception du travail de la pierre, en permettant des résultats plus créatifs, plus précis et plus personnalisés. Les logiciels et systèmes d'IA avancés peuvent aider les concepteurs et les architectes à créer des motifs, des textures et des formes complexes qui seraient difficiles à réaliser manuellement.

Applications

- Design génératif : Les algorithmes d'IA peuvent générer des conceptions uniques et optimisées en fonction de paramètres spécifiques, tels que la taille, la forme et les propriétés des matériaux. Ces conceptions peuvent être adaptées à différents styles de construction ou aux préférences spécifiques des clients.
- Systèmes CAO/FAO avec IA : les logiciels de conception assistée par ordinateur (CAO) et de fabrication assistée par ordinateur (FAO) avec IA permettent des conceptions plus

précises et une traduction transparente en plans de production. L'IA peut aider à optimiser les conceptions en fonction de l'utilisation des matériaux, ce qui permet de réduire les déchets.

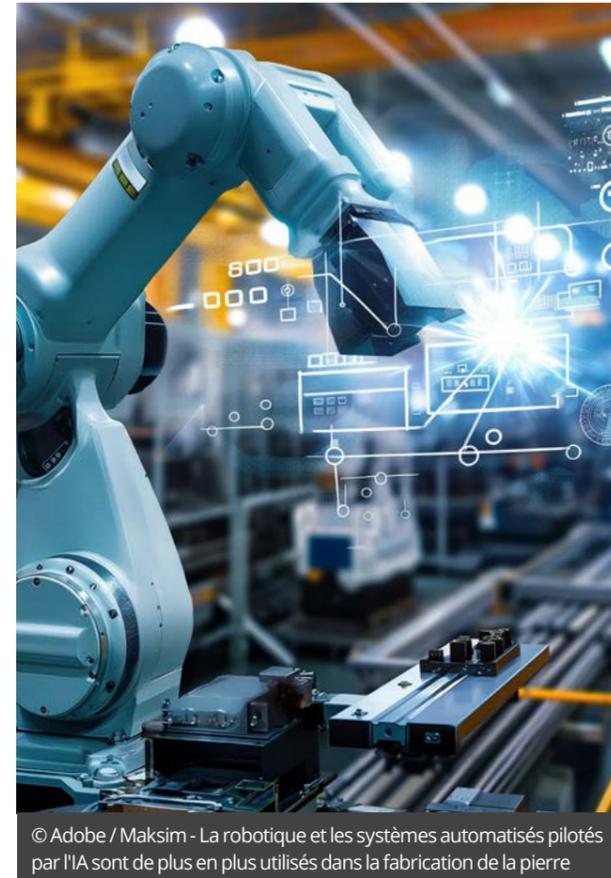
- Reconnaissance des motifs : L'IA peut analyser les motifs de conception précédents et en tirer des enseignements, ce qui garantit la cohérence et la précision lors de la reproduction de motifs ou de dessins complexes sur plusieurs pièces de pierre.

Avantages

- Flexibilité accrue en matière de conception et itérations plus rapides (répétition de certains processus).
- Possibilité de produire des surfaces de pierre personnalisées, telles que des plans de travail ou des sols avec des veines ou des formes uniques.
- Amélioration de l'attrait esthétique grâce à des motifs complexes difficiles à créer manuellement.



© Unsplash - Design génératif



© Adobe / Maksim - La robotique et les systèmes automatisés pilotés par l'IA sont de plus en plus utilisés dans la fabrication de la pierre

Robotique et automatisation dans la fabrication

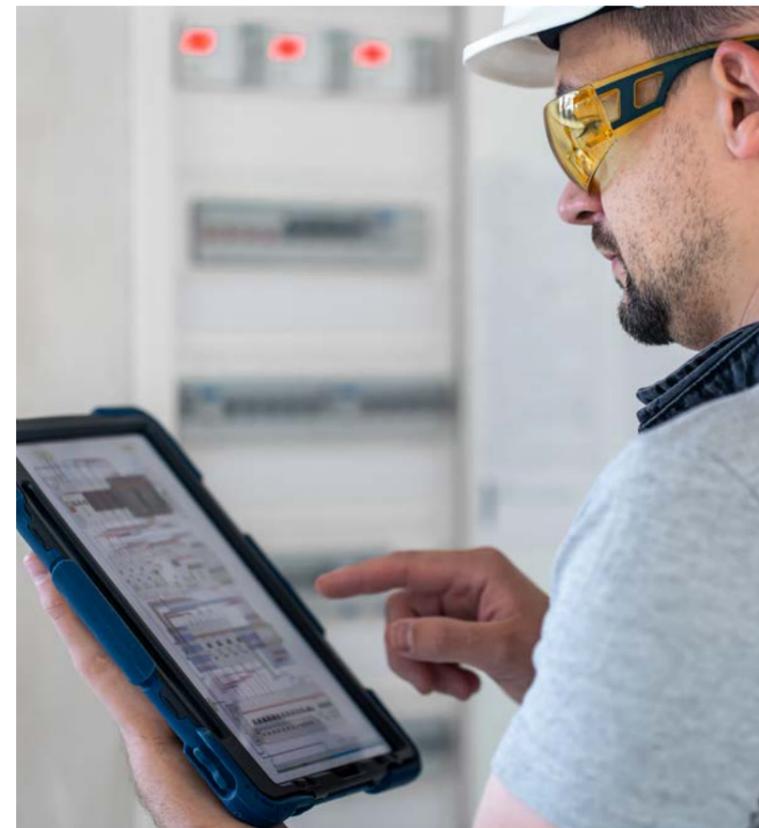
La robotique et les systèmes automatisés pilotés par l'IA sont de plus en plus utilisés dans la fabrication de la pierre pour effectuer des tâches telles que le sciage, le polissage, le façonnage et la finition. Ces systèmes réduisent considérablement la dépendance à l'égard du travail manuel et améliorent la précision et l'efficacité.

Applications

- Découpe robotisée : Les systèmes robotiques contrôlés par l'IA peuvent découper avec précision des dalles de pierre à l'aide de scies diamantée, de jets d'eau ou de lasers. Les robots sont programmés pour suivre les dessins de CAO, ce qui garantit des coupes cohérentes et de qualité, même pour les formes complexes ou les projets de grande envergure.
- Polissage et finition : Les bras robotisés contrôlés par l'IA peuvent également effectuer des tâches de polissage ou de finition avec une cohérence et une précision qui dépassent les capacités humaines. Ces systèmes s'adaptent aux différentes caractéristiques de chaque surface de pierre et optimisent le processus de polissage.
- Tri automatique : Les systèmes contrôlés par l'IA peuvent trier automatiquement les dalles de pierre en fonction de leur qualité, de leur couleur, de leur texture et d'autres critères. Cela permet de s'assurer que les meilleurs matériaux sont utilisés pour chaque application et de réduire les erreurs humaines.

Avantages

- Efficacité accrue et réduction des délais de production.
- Amélioration de la précision et de la cohérence dans le façonnage et la finition de la pierre.
- Réduction des coûts grâce à l'automatisation des tâches répétitives et à la diminution des coûts de main-d'œuvre.



Maintenance prédictive

Les outils de "maintenance prédictive" basés sur l'IA permettent de surveiller l'état des machines de taille de pierre et de réduire les temps d'arrêt et les réparations coûteuses en prédisant quand l'équipement risque de tomber en panne ou a besoin d'être entretenu.

Applications

- À partir de capteurs et de dispositifs IoT : Les capteurs reliés à l'IA installés sur les machines de coupe, les polisseuses et d'autres équipements surveillent en permanence les indicateurs de performance clés tels que la température, les vibrations et l'efficacité opérationnelle.
- Analyse prédictive : les algorithmes d'apprentissage automatique ("machine learning") analysent les données historiques pour prédire les défaillances potentielles avant qu'elles ne se produisent, ce qui permet une maintenance proactive et réduit les temps d'arrêt non planifiés.

Avantages

- Moins de temps d'arrêt et de réparations coûteuses grâce à l'identification précoce des problèmes.
- Allongement de la durée de vie des actifs grâce à des programmes de maintenance plus efficaces.
- Optimisation des performances des équipements de production, ce qui permet d'améliorer la qualité des produits.

Contrôle de la qualité à l'aide de l'IA

Les systèmes d'IA peuvent être utilisés pour automatiser le processus d'inspection et de contrôle de la qualité dans la fabrication des pierres, en détectant les défauts, les incohérences ou les imperfections que les inspecteurs humains pourraient manquer.

Applications

- Inspection visuelle à l'aide de l'IA : les systèmes de vision et les caméras dotés d'IA peuvent analyser les surfaces de pierre pour y détecter des défauts tels que des fissures, des éclats ou des incohérences de couleur. Ces systèmes utilisent la reconnaissance d'images et l'apprentissage automatique pour identifier les imperfections en temps réel.
- Stone Pattern Matching : les algorithmes d'IA peuvent reconnaître des motifs dans les dalles de pierre naturelle afin d'harmoniser correctement les veines, les textures et les couleurs dans les projets personnalisés. Cela permet d'assortir les dalles pour les plans de travail, les crédences et d'autres applications sur de grande surface.
- Tri : l'IA peut trier automatiquement les pierres en fonction de leur qualité, ce qui permet de savoir quelles dalles conviennent à des applications haut de gamme ou décoratives et lesquelles conviennent mieux à des projets moins haut de gamme.

Avantages

- Amélioration de la précision et de la cohérence du contrôle de la qualité.
- Réduction des déchets grâce à l'identification des défauts à un stade précoce du processus.
- Satisfaction accrue des clients grâce à des produits finis de meilleure qualité.



© Vecteezy - Amélioration de la précision et de la cohérence du contrôle de la qualité

“ Les systèmes d'IA peuvent être utilisés pour automatiser le processus d'inspection et de contrôle de la qualité dans la fabrication des pierres, en détectant les défauts, les incohérences ou les imperfections que les inspecteurs humains pourraient manquer.



© Pexels

Optimisation de la chaîne d'approvisionnement

L'IA joue un rôle crucial dans l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement pour les projets de fabrication de pierres à grande échelle. En analysant les données relatives aux stocks, à la logistique et à la demande, les systèmes d'IA peuvent rationaliser l'approvisionnement et la livraison des matières premières et des produits finis.

Applications

- Gestion des stocks : les systèmes d'IA peuvent prédire la demande pour des types de pierres spécifiques en fonction des tendances et des commandes précédentes, ce qui permet de gérer les niveaux de stocks et d'atténuer les problèmes de sur-stockage ou de sous-stockage.
- Optimisation de la logistique : les logiciels d'IA peuvent planifier les itinéraires de livraison les plus efficaces, en tenant compte de facteurs tels que le trafic, la consommation de carburant et les horaires de livraison. Ils peuvent également optimiser le calendrier des livraisons de pierres, de même que le calendrier des expéditions de pierres afin de réduire les retards.
- Prédiction de la demande : l'IA peut prédire les tendances futures du marché, ce qui aide les entreprises à planifier les calendriers de production et à se procurer des matériaux à l'avance afin d'éviter les pénuries ou les excédents d'approvisionnement.

Avantages

- Amélioration du contrôle des stocks et réduction des coûts liés à la surproduction ou aux sur-stockage.
- Optimisation de la logistique pour une livraison en temps voulu des matières premières et des produits finis.
- Augmentation de la rentabilité grâce à une meilleure adéquation de l'offre avec la demande et les tendances du marché.

Prix de la pierre, estimation des coûts et IA

L'IA est également utilisée pour rationaliser le processus de tarification et d'estimation des coûts, qui peuvent être complexes en raison de la variabilité des coûts des matériaux, des délais de fabrication et des spécifications du projet.

Applications

- Modèles de prévision des coûts : les systèmes d'IA peuvent analyser l'historique des prix et des facteurs tels que la qualité de la pierre, la taille et la complexité du projet afin de prédire des prix précis pour des projets personnalisés.
- Tarification dynamique : les systèmes d'IA peuvent ajuster les prix sur base de facteurs en temps réel tels que la demande, les fluctuations du marché et le coût des matières premières, ce qui permet aux entreprises de rester compétitives et de maximiser leurs marges bénéficiaires.

Avantages

- Une tarification plus précise basée sur de multiples variables, réduisant le risque de prix trop ou trop peu élevés pour les clients.
- Des devis plus rapides, ce qui améliore l'expérience globale du client.
- De meilleures marges bénéficiaires grâce à des stratégies de tarification dynamiques qui se calquent sur les conditions du marché.

Réalité virtuelle (RV) et réalité augmentée (RA) dans le Design

Les technologies de réalité virtuelle et augmentée pilotées par l'IA sont utilisées dans l'industrie de la pierre pour améliorer l'expérience de conception des clients, en leur permettant de visualiser l'aspect des matériaux en pierre dans leurs espaces avant le début de la fabrication.

Applications

- Showrooms virtuels : les plateformes de RV pilotées par l'IA permettent aux clients d'explorer des showrooms virtuels et de visualiser différents types de pierre dans différents environnements, ce qui facilite le choix des matériaux pour les plans de travail, les sols et les façades.
- Outils de conception RA : les outils de RA utilisent l'IA pour projeter des projets de pierres sur des surfaces réelles via smartphone ou tablette, ce qui permet aux clients de voir comment différents types de pierres s'intégreront dans leur maison ou leur projet.
- Assistance interactive à la conception : l'IA peut guider les clients tout au long du processus de conception et leur faire des recommandations en fonction de leurs préférences et des exigences de leur projet.

Avantages

- Amélioration de l'expérience client grâce à des processus de conception plus attrayants et interactifs.
- Meilleure prise de décision grâce à la visualisation du résultat final avant l'achat.
- Approbation plus rapide de la conception et collaboration plus fluide entre les designers, les fabricants et les clients.



© Burkhardt-Löffler - Les fabricants de machines modernes adoptent les avantages de l'IA



© Vecteezy - Les chatbots et assistants virtuels pilotés par l'IA peuvent même être utiles dans le processus de conception

IA et Marketing

Améliorer l'expérience client grâce à l'IA

À l'ère du numérique, l'expérience client revêt une importance capitale. Grâce aux chatbots et aux assistants virtuels alimentés par l'IA, les entreprises de pierre naturelle peuvent offrir un service client personnalisé. Ces outils peuvent répondre aux questions des clients, recommander des produits et même les aider dans le processus de conception, ce qui permet aux clients de trouver plus facilement la pierre parfaite pour leurs projets.

Campagnes ciblées et SEO

L'IA modifie également l'approche marketing des entreprises de pierre naturelle. Grâce aux analyses pilotées par l'IA, les entreprises peuvent désormais créer des campagnes de marketing ultra ciblées qui trouvent un écho auprès de leur public. Les outils d'IA peuvent analyser le comportement des clients, prédire les tendances et même optimiser le contenu pour le référencement (SEO).

Conclusion

L'industrie de la pierre naturelle est à l'aube d'une révolution technologique, et l'IA ouvre la voie. De l'optimisation des activités des carrières à l'amélioration de l'expérience client, l'IA transforme tous les aspects de l'industrie. En adoptant ces nouveaux outils, les entreprises de pierre naturelle peuvent non seulement améliorer leur efficacité et réduire leurs coûts, mais aussi conserver leur avantage sur un marché concurrentiel.

United Tiles Belgium devient immédiatement leader du marché du carrelage professionnel après l'acquisition d'Intercarro

Le groupe Sedco, Daldecor et Tegelcentrum se développe avec Intercarro pour atteindre un chiffre d'affaires annuel de 55 millions d'euros et lance une nouvelle marque pour l'ensemble du groupe.



Gand, le 11 mars 2025 - Aujourd'hui, la plus grande acquisition jamais réalisée sur le marché belge du carrelage B2B a été annoncée. Sedco, Daldecor et Tegelcentrum, qui ont fusionné en 2023, reprennent Intercarro. Le groupe passe ainsi de quatre à quatorze succursales et regroupe toutes ses activités sous une seule marque et une seule image de marque : United Tiles Belgium (UTB). Avec cette opération stratégique, UTB renforce sa position de premier acteur sur le marché du carrelage professionnel. L'entreprise compte aujourd'hui 160 collaborateurs, cinq générations de savoir-faire et un chiffre d'affaires annuel de 55 millions d'euros. Jef Huet, qui dispose d'une grande expérience en tant que PDG dans le secteur de la construction, est nommé PDG et investit également dans le capital du nouveau groupe. « Nos clients peuvent compter sur une combinaison de notre taille ainsi que notre proximité régionale », déclare Huet. « Nous accompagnons les hommes de métier et les professionnels de la construction avec une large gamme de produits, des conseils d'experts et une logistique efficace »

UTB occupe une position unique sur le marché belge du carrelage B2B en agissant non seulement en tant que distributeur de carrelage, mais également en tant que partenaire stratégique pour ses clients professionnels.

“
UTB est bien plus que la simple fourniture de carrelages. Nous offrons un service complet, avec des conseils de projet sur mesure. Nous aidons les entrepreneurs à travailler plus rapidement, plus efficacement et de manière plus rentable. Grâce à notre taille, nous pouvons offrir des conditions compétitives, tandis que nos quatorze succursales nous permettent de rester en contact avec ce qui se passe quotidiennement chez nos clients.

Jef Huet
CEO

Ce qui distingue UTB des autres acteurs est son orientation vers le client professionnel avec des solutions globales et une vaste gamme de carrelages, parquets et accessoires.

La large gamme de marques européennes de premier plan, gage de durabilité et de qualité, permet aux clients d'aborder leurs projets en toute confiance. Qu'il s'agisse de rénovations majeures, de projets de construction neuve ou de transformations mineures. UTB offre tant les produits que l'expertise nécessaires pour amener chaque projet au niveau supérieur.

L'union fait notre force

En novembre 2023, la famille Donners-Schelfhout (Alost) – actionnaire de référence UTB - a réuni les forces de Sedco, Daldecor et Tegelcentrum. Avec l'acquisition d'Intercarro, le groupe y rajoute une solide dose d'expertise et de connaissance du marché.

“

Le marché belge du carrelage était jusqu'à présent très fragmenté. En unissant nos forces, nous bâtissons une organisation solide et orientée vers l'avenir, constituant un partenaire fiable pour les professionnels de la construction.



Jacques Donners
Président de UTB

Cette reprise représente également une étape logique pour Intercarro.

“

C'est une histoire où des entreprises familiales se sont trouvées autour de valeurs communes. Le service, le conseil professionnel et la qualité ont toujours été nos valeurs fondamentales. Chez UTB, nous reconnaissons ce même dévouement. Nous sommes fiers de faire partie de ce groupe solide.



Carl Paermentier
Fils du fondateur
Paul Paermentier

Ambitions de croissance

Bien qu'UTB soit leader du marché depuis le premier jour, le groupe reste ambitieux.

“

Nous souhaitons renforcer davantage notre position, tant par la croissance organique que par des acquisitions stratégiques de sociétés qui correspondent à notre vision et à notre culture d'entreprise communes.



Cedric Thimmesch
COO et également actionnaire
de UTB

En augmentant son envergure et en élargissant son offre, UTB souhaite offrir à ses clients un service encore meilleur.

“

Nous continuons à miser sur l'innovation et souhaitons surprendre nos clients avec de nouveaux produits et solutions qui les aident à travailler plus efficacement.



Jef Huet
CEO

L'entreprise allie l'expertise de plusieurs générations à une vision orientée vers l'avenir et à un réseau solide. Avec cette acquisition stratégique, UTB devient le nouveau standard sur le marché belge du carrelage B2B.

Cette acquisition a été réalisée dans le cadre du concept « smart deal » de SDM Corporate Finance à Anvers.



ARTICLE

L'année des choix audacieux, durables et innovants

La pierre naturelle reste un symbole intemporel de luxe, de durabilité et d'élégance dans l'aménagement intérieur et l'architecture. En 2025, les tendances en matière de pierre naturelle et d'architecture jouent non seulement la carte de l'innovation et de la durabilité, mais aussi des éléments inspirés de la nature. Les solutions uniques jouent un rôle important dans le façonnement de ces espaces, qu'il s'agisse de veinages audacieux dans le marbre ou du retour de l'esthétique vintage.

Texte : Wim Vander Haegen

COMME DE LA POUDRE DANS LE SAC, MAIS FORTE SUR SOLS ET MURS!

Les colles carrelage en poudre fortes, polyvalentes et flexibles de Forbo Eurocol

- Excellentes caractéristiques d'application
- Haute adhérence initiale et excellente stabilité
- Adhérence finale forte sur divers supports
- Flexible et absorbe les tensions
- Pour sols et murs
- Pauvre en poussière et EC 1PLUS
- La colle idéale pour le carrelleur professionnel

Forbo Eurocol Nederland B.V.
Industrieweg 1-2, 1520 AC Wormerveer

T +31 (0)75 627 16 00
info.eurocol@forbo.com, www.eurocol.nl
Conseils techniques +31 (0)75 627 16 30

Forbo Eurocol is part of the Forbo Group

eurocol

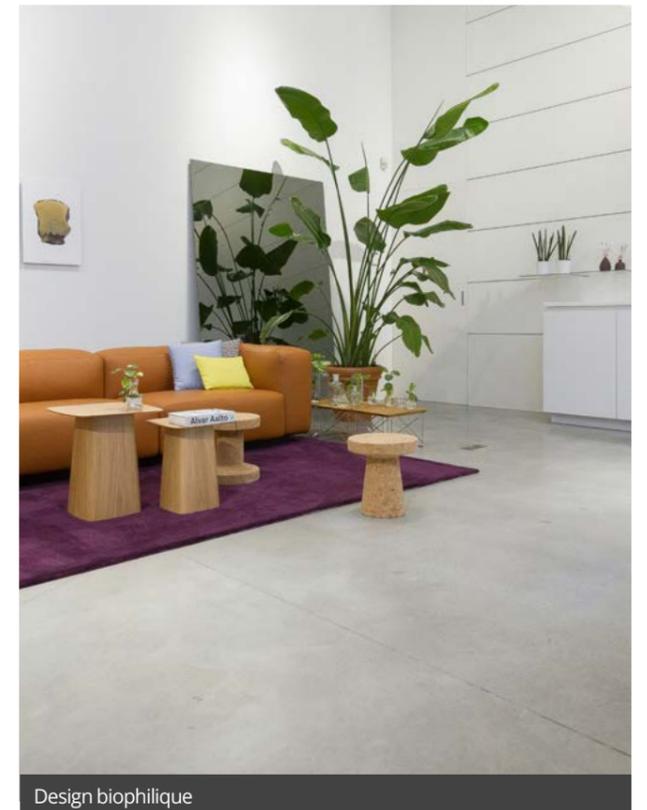
Environnements durables

Cette année offre de nouvelles possibilités de créer des environnements durables en harmonie avec les besoins modernes et reflétant une beauté intemporelle. La pierre naturelle devient un élément essentiel de la décoration intérieure moderne, non seulement pour son esthétique, mais aussi pour sa fonctionnalité. Alors que la demande de matériaux de construction respectueux de l'environnement augmente, la pierre naturelle offre des options durables. Les matériaux exclusifs tels que les panneaux muraux décoratifs et les pierres d'intérieur confèrent à n'importe quelle pièce un cachet rehaussé, alliant polyvalence et élégance. En outre, les panneaux de façade en pierre naturelle gagnent en popularité et ajoutent un élément sophistiqué et durable à l'extérieur des bâtiments.

Le design biophilique embrasse la nature

À une époque d'urbanisation croissante, le désir de renouer avec la nature est plus fort que jamais. Le design biophilique, qui intègre des éléments naturels dans les environnements bâtis, devient de plus en plus populaire en tant que solution pour améliorer la qualité de vie. Les pierres naturelles, avec leur diversité de textures, de couleurs et de finitions, s'inscrivent parfaitement dans cette philosophie de conception, en créant des espaces qui comblent le fossé entre le monde naturel et les espaces humains.

Les pierres naturelles incarnent la complexité et la beauté de l'environnement naturel. Leurs textures variées - qu'elles soient polies, brossées, rustiques ou nervurées - sont un régal pour l'œil comme pour le toucher. En utilisant la pierre naturelle, les architectes peuvent créer des espaces exprimant un lien tangible avec la nature, et favorisant un sentiment de continuité entre le passé et le présent.

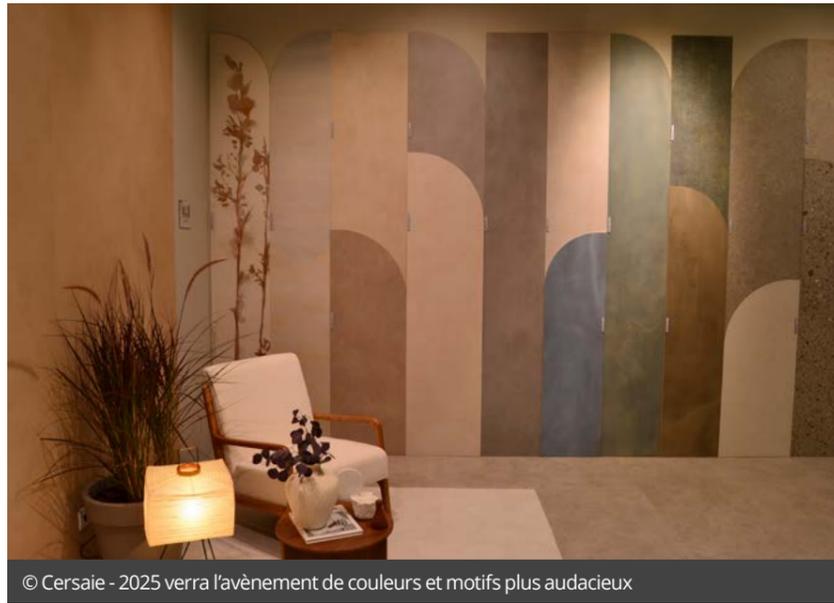


Design biophilique

Veinage de marbre "audacieux"

Le marbre continue de symboliser la sophistication, mais en 2025, les veinages plus audacieux occupent le devant de la scène. Le noir profond, l'or riche et d'autres couleurs attirant le regard définissent les surfaces de marbre, faisant du veinage un élément clé du design. Ces veines fascinantes transforment le marbre en œuvre d'art et créent des points de mire dans les cuisines, les salles de bains et les espaces de vie. Les motifs demeurent, mettant l'accent sur les designs qui exsudent la créativité et la personnalité.

Le marbre a toujours été un choix classique, mais 2025 lui donne une nouvelle tournure avec des variations de couleurs uniques, comme le bleu et le vert, ainsi qu'avec des carreaux de porcelaine inspirés du marbre. Ces carreaux offrent le même aspect luxueux avec une durabilité accrue, ce qui est parfait pour ceux qui recherchent à la fois la beauté et la praticité.



© Cersaie - 2025 verra l'avènement de couleurs et motifs plus audacieux



Le marbre au "veinage" spectaculaire sera l'une des tendances majeures



© Duramica - Les motifs audacieux rehaussent le niveau



© Duramica - Le "book matching" donne très bien sur les murs d'accent

Textures et finitions innovantes

En 2025, la pierre naturelle va au-delà de son attrait visuel et joue pleinement la carte de l'expérience tactile. Les designers et les propriétaires optent pour des finitions qui ajoutent de la profondeur et de la texture, transformant la pierre naturelle en œuvres d'art multidimensionnelles. Voici quelques-unes des finitions les plus prisées :

- **Finitions en cuir** : des textures douces et luxueuses empreintes de sophistication ;
- **Textures martelées** : offrent de la dimension et de la profondeur, idéales pour les surfaces dynamiques ;
- **Finitions polies et mates** : élégance subtile, facilité d'entretien et toucher velouté.

Parfaites pour les plans de travail, les murs et les sols, ces finitions ajoutent de l'attrait visuel et de la sophistication à n'importe quelle pièce.

Si les tons neutres restent incontournables, 2025 introduit des couleurs et des motifs plus audacieux. Les bleus, les verts profonds et les noirs apportent énergie et sophistication aux intérieurs. Parallèlement à ces teintes vibrantes, les motifs frappants ont un impact puissant et constituent la pièce maîtresse des créations en pierre dans les cuisines, les salles de bains et les salons.

La pierre en livre ouvert

L'art du "book matching", qui consiste à disposer les dalles de pierre de manière symétrique pour créer des images en miroir, deviendra de plus en plus populaire en 2025. Cette technique convient parfaitement aux murs d'accent, aux murs de douche et aux cheminées, transformant la pierre naturelle en un point central élégant et artistique.

Contraster et assortir

En 2025, on notera une augmentation de l'association de différentes pierres naturelles dans une même pièce. Les designers mélangent des pierres contrastées avec des textures, des finitions et des couleurs différentes pour créer des designs uniques et visuellement captivants. Voici quelques-unes des combinaisons les plus populaires :

- **Marbre et ardoise** : pour allier élégance et charme rustique ;
- **Granit et pierre calcaire** : pour la texture et la richesse ;
- **Pierres semi-précieuses** : pour ajouter une touche de luxe et d'éclat.

Cette approche offre des possibilités infinies pour des espaces personnalisés qui reflètent les goûts de chacun.

Panneaux de grande taille

Les panneaux de grand format deviendront de plus en plus populaires en 2025, en particulier pour les comptoirs, les murs et les sols. Ces dalles surdimensionnées réduisent les joints et créent un aspect net et cohérent. Les grandes dalles mettent davantage en exergue à la beauté naturelle de la pierre, ce qui confère à l'ensemble une esthétique homogène. Cette tendance est idéale pour créer de vastes espaces ouverts.

Pierre texturée et pierre 3D

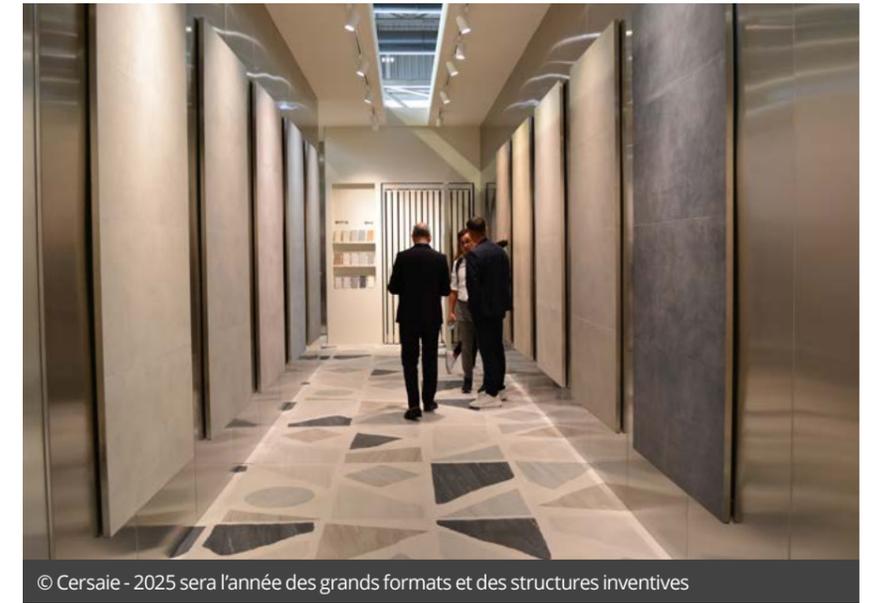
Ajouter de la dimension et de la profondeur aux espaces est une autre tendance qui prendra de l'importance en 2025. La pierre 3D et la pierre texturée génèrent une expérience tactile. Des motifs ondulés aux formes hexagonales créent un effet de nid d'abeille, les possibilités de ces pierres sont infinies.

Accents et incrustations métalliques

Pour ceux qui recherchent une touche de luxe, les accents métalliques sont le bon choix. Les surfaces en pierre avec des touches d'or, de cuivre ou d'argent peuvent rehausser le design de n'importe quelle pièce. Ces détails métalliques se prêtent particulièrement bien aux incrustations ou aux finitions, ajoutant un éclat subtil qui rehausse l'esthétique générale sans envahir l'espace.

Le retour du terrazzo

La tendance du terrazzo, qui s'est imposée au milieu du siècle dernier, connaît un retour en force en 2025. Le terrazzo d'aujourd'hui est plus raffiné, offrant des éclats plus grands, des mélanges de couleurs uniques et des teintures métalliques. Cette version actualisée du terrazzo est parfaite pour ceux qui recherchent un mélange de design traditionnel et moderne.



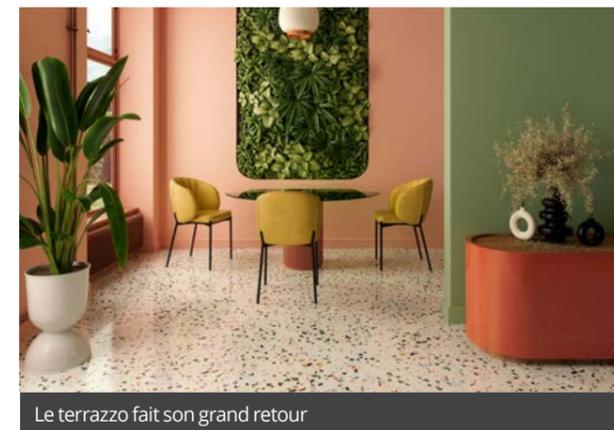
© Cersaie - 2025 sera l'année des grands formats et des structures inventives



Pierre texturée



L'or apporte cette petite touche en plus



Le terrazzo fait son grand retour

Et ceci encore...

Pierre naturelle rétroéclairée

En 2025, les pierres naturelles rétroéclairées restent une tendance populaire qui ajoute un élément unique et dynamique aux intérieurs. Lorsqu'elles sont rétroéclairées, les pierres naturelles créent des effets de lumière hypnotiques qui mettent en valeur les motifs complexes et les couleurs vives des pierres semi-précieuses, créant ainsi une atmosphère dramatique et luxueuse. L'intégration de la pierre éclairée va encore plus loin et met en valeur la beauté des matériaux naturels. Les panneaux de pierre naturelle éclairés, comme les panneaux de pierres précieuses, ajoutent une touche sophistiquée à n'importe quelle pièce, en faisant ressortir l'allure naturelle des pierres précieuses tout en conservant leurs propriétés fonctionnelles. En outre, ces panneaux offrent une durabilité et une intégrité structurelle qui en font un choix idéal pour des applications à la fois esthétiques et pratiques.

Meubles en "pierre"

La tendance du mobilier en pierre va monter en force en 2025. Avec non seulement des éléments de mobilier comme des tables, mais aussi des meubles complets. Il sera possible de créer différents meubles, tels que des armoires, grâce à des panneaux de pierre légers dotés d'une base alvéolée en aluminium. Cette innovation combine l'esthétique de la pierre naturelle et les avancées technologiques modernes, ce qui ouvre de nouvelles perspectives dans le design de meubles en pierre durables et élégants.

Mapei et le développement durable: demain commence aujourd'hui

Pour célébrer son 85ème anniversaire, Mapei a lancé en 2022 la déclaration d'intention "Construire un présent pensé pour l'avenir". L'entreprise est fermement convaincue que c'est uniquement en travaillant dur que nous pourrons jeter aujourd'hui les bases pour assurer un avenir à l'homme et à la planète.

Texte & Photos : Mapei



© Mapei



© Mapei

Mapei prend cette responsabilité très au sérieux et veut joindre les actes à la parole. Depuis longtemps déjà, l'entreprise était ses revendications en matière de développement durable avec des données et des certifications. Son récent et tout premier rapport mondial sur le développement durable, dans lequel Mapei décrit de manière transparente ses activités dans 57 pays, inclut également toutes les filiales et donne un aperçu des efforts continus consentis au niveau tant environnemental que social, associés à de solides performances économiques. Une initiative dont l'entreprise peut être fière.

Le développement durable constitue un véritable fondement pour Mapei, qui joue un rôle de pionnier dans le secteur de la construction. L'entreprise contribue de manière concrète à la lutte contre le changement climatique en développant des produits respectueux de l'environnement ayant le moins d'impact possible. Cette optimisation du développement de produits ne date pas d'hier.

Système neutre en CO2

Il y a dix ans, Mapei lançait Keraflex Maxi S1 Zero, un mortier-collé à base de ciment pour carreaux de céramique, avec une compensation complète et certifiée des émissions de gaz à effet de serre. Entre-temps, ce produit est devenu un des mortiers-collés les plus vendus et les plus populaires au monde. Pour le mortier de jointoiement Ultracolor Plus bien connu, Mapei compense l'ensemble des émissions de CO2 au cours du cycle de vie. De surcroît, l'entreprise utilise également des crédits environnementaux pour encourager le démarrage de projets d'énergie renouvelable et de reforestation. L'an dernier,

Mapei a décidé de passer à la vitesse supérieure en lançant le premier système de pose de carreaux de céramique totalement neutre en CO2, grâce au passage à une chaîne d'approvisionnement neutre en carbone.

Avec plus de 80% de sa gamme disposant d'une Déclaration Environnementale de Produit (DEP), Mapei mesure méticuleusement l'impact environnemental de ses produits, incluant leur contribution au réchauffement climatique, à l'éventuelle dégradation de la couche d'ozone ainsi qu'à l'épuisement des ressources naturelles. Cette responsabilité a été confiée à la team Corporate Environmental Sustainability à Milan.

Du produit au transport

En 2022, Mapei a pris différentes mesures pour améliorer l'efficacité énergétique dans ses unités de production, de l'Europe aux Émirats Arabes Unis en passant par la Chine. Celles-ci produisent leur électricité à partir d'énergies renouvelables grâce à l'installation de panneaux photovoltaïques. Afin de réduire les émissions liées à la mobilité, l'entreprise mise sur une flotte totalement électrifiée et chaque opération de transport est passée au crible, pour précisément réduire ces transports au minimum.

Enfin, Mapei se concentre également sur l'employabilité durable de ses plus de 12.500 travailleurs, dans le but de leur permettre de travailler le plus longtemps possible et de manière saine. L'entreprise pose de hautes exigences en matière de gestion qualitative des ressources humaines et soutient des initiatives culturelles, sportives et sociales visant à favoriser la croissance dans les régions où elle exerce ses

activités. Mapei est convaincue que le développement durable implique de contribuer au développement et au soutien des communautés locales en vue de l'avenir.

Mapei Benelux SA est une filiale du groupe Mapei, fabricant et fournisseur mondial d'adhésifs, mastics et produits chimiques pour l'industrie du bâtiment. Fondée en 1937, l'entreprise possède plus de 100 sites de production dans 57 pays et distribue un assortiment de plus de 7.700 produits répartis en 24 gammes. Mapei Belgique, dont le siège est situé à Grâce-Hollogne, dispose de son propre entrepôt, showroom et centre de formation, et distribue les produits Mapei par l'intermédiaire de négociants professionnels en matériaux de construction.

Mapei participera au salon 'Futurebuild' les 5 et 6 février 2025 à Brussels Expo. Vous pourrez faire connaissance avec ses produits durables ZERO sur le stand n°7267.



Mapei Benelux NV
Rue de l'avenir 40
4460 Grace-Hollogne
Belgique

+32 04 2397070
mapei@mapei.be
www.mapei.be

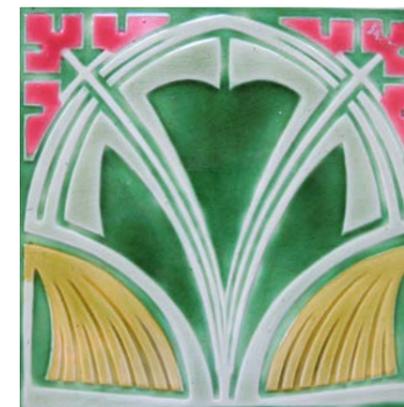
Vive la France – Carreaux de sol et murs français dans les styles art nouveau et art déco de la collection Roberto Pozzo



© dr. Mario Baeck - Partie d'un élégant lambris en carreaux dans un motif floral de style Art Nouveau (Collection Roberto Pozzo - Fondation Roi Baudouin)

Une nouvelle exposition temporaire, organisée à partir de cet été jusqu'en mai 2026 au Musée du Carrelage Gilliot & Roelants à Hemiksem, présentera pour la première fois en Belgique un aperçu de la production française de carreaux de faïence des 19e et 20e siècles. Des usines comme celles de Boulanger à Auneuil et de Boch Frères à Maubeuge ont introduit dès le milieu du 19e siècle une production sophistiquée de carreaux de sol incrustés, fabriqués de manière industrielle. D'autres usines comme celles de Creil et Montereau, Choisy-le-Roi, puis celles de Longwy, Gien, Vitry et Sarreguemines, ainsi que plusieurs entreprises du Nord de la France, ont à leur tour connu un succès mondial avec leurs carreaux de faïence raffinés pressés à sec.

Texte et illustrations : dr. Mario Baeck



© dr. Mario Baeck - Carreaux standard en style floral Art nouveau plus stylisé provenant de la gamme de différentes fabriques (Collection Roberto Pozzo - Fondation Roi Baudouin)

L'apogée du carrelage français est sans conteste la période de l'Art nouveau, au cours de laquelle des architectes et des designers tels qu'Hector Guimard ont profondément influencé la scène artistique internationale. Mais l'époque de l'Art déco a également donné lieu à plusieurs créations remarquables. La production française a donc été en forte concurrence avec celle des fabricants belges pendant des décennies. Dans cet article, nous nous concentrons, à l'instar de l'exposition, sur la production de carreaux de faïence murale.

L'industrie française du carrelage mural : origines et croissance

Comme aux Pays-Bas, la fabrication artisanale du carreau à émail stannifère est restée longtemps très prospère en France, tant dans le Nord avec d'importantes fabriques à Desvres et dans la région de Beauvais, que dans le Sud, notamment à Aubagne, Martres Tolosane et Marseille.

Par ailleurs, les faïenceries de Creil et de Montereau (Oise-et-Yonne), créées au 18e siècle et réunies sous une même direction en 1840,

produisent des carreaux selon la technique du pressage à sec dès 1860. Après la fermeture de l'usine de Creil à la suite d'un incendie en 1895, l'activité se poursuit à Montereau. En 1920, cette entreprise fusionne avec la Faïencerie de Choisy-le-Roi (Val-de-Marne). La Faïencerie de Choisy-le-Roi elle-même - connue depuis 1863 sous le nom de Hippolyte Boulenger & Cie - a également utilisé très tôt la technique du pressage à sec. C'est ainsi qu'elle a présenté des "majoliques" à l'exposition universelle de Vienne (1873). La société est devenue l'un des plus importants producteurs

français de carreaux de faïence murale en devenant le principal fournisseur du métro de Paris à partir de 1898. Un carreau spécifique à bords biseautés - que l'on connaît toujours sous le nom de carrelage métro - a même été conçu à cet effet.

La Faïencerie de Longwy (Meurthe-et-Moselle), fondée au 18e siècle et fortement modernisée sous la direction de la société Huart Frères, produisait probablement des carrelages dès 1873. Outre la fabrication de carreaux simples - imprimés ou réalisés selon la technique du pochoir, cette entreprise s'est fait connaître par une production plus artistique de panneaux de carreaux et de carreaux grand format destinés au mobilier. La production de carreaux standard a cessé dans les années 1930.

La célèbre Faïencerie de Gien (Loiret), fondée en 1821 puis transférée à Geoffroy & Cie, installe une première presse à carreaux en 1877 en vue d'une production à grande échelle de carreaux

muraux en faïence. La production à grande échelle ne démarre cependant qu'en juin 1882. Gien fournit également des carreaux et des moulures pour le métro parisien.

La Faïencerie Jules Vieillard & Cie à Bordeaux (Gironde) - active entre 1845 et 1895 - a proposé plusieurs modèles de carreaux peu après l'exposition universelle de 1878 et a ensuite fabriqué des panneaux de carreaux.

La Faïencerie de Sarreguemines (Moselle), née vers 1790, est devenue, sous le nom d'Utzschneider & Cie, la plus grande fabrique de céramique de France. En 1867, elle employait pas moins de 2 000 ouvriers. Cependant, à la suite de la guerre franco-allemande, cette importante usine se retrouve sur le territoire allemand entre 1871 et 1914. Pour rester active en France, la famille Utzschneider décide de fonder une nouvelle usine indépendante sur le territoire français - à Digoïn (Saône-et-Loire) - en 1876, suivie plus tard d'un site supplémentaire à Vitry-le-François (Marne). La production a débuté en 1880, mais a pris une importance particulière après l'introduction de la technique du pressage à sec à partir de 1890. L'atelier de décoration des panneaux de carreaux - avec une production importante d'après des dessins d'artistes tels que Jules Chéret, Théophile Steinlen et d'autres - était situé à Paris. Après la fin de la Première Guerre mondiale, les trois usines ont été réunies sur le plan administratif en 1920. Le site de Vitry-le-François se spécialise alors dans la fabrication de carreaux, de poêles et d'équipements sanitaires.

Les Usines Céramiques Elchinger Fils de Soufflenheim (Bas-Rhin) en Alsace-Lorraine, fondées en 1834 et qui constituaient au début du siècle une petite entreprise de céramique non négligeable sur le plan artistique avec sa propre production de carreaux, ont subi le même sort géopolitique.

La Tuilerie de Choisy-le-Roi Gilardoni fils & Cie (Val-de-Marne), fondée en 1844, produisait vers 1895, en association avec A. Brault, des carreaux muraux et des panneaux de carreaux (notamment pour les immeubles de bureaux de Michelin), ainsi que de la faïence émaillée.

Le Nord de la France comptait également quelques producteurs non négligeables de carreaux standard et de panneaux de carreaux, tels que la Faïencerie d'Onnaing (Nord), fondée en 1821, appartenant depuis 1858 à la famille Mouzin, et la Manufacture de Faïences et Porcelaines de Saint-Amand-les-Eaux, fondée en 1818, avec des succursales à Hamage et à Orchies (Nord). A Orchies même, la S.A. des Carreaux et Revêtements Céramiques du Nord à Orchies (Nord) est également active à partir de 1880 environ, dirigée par la famille L'Herminé-Declercq. Il y avait aussi la S.A. Faïences et Réfractaires de Feignies, avec les marques BFF et FRF, active jusqu'en 1963, intégrée à la Société Générale de la Céramique et reprise par Villeroy & Boch. Et enfin les Faïenceries de Roussies (Nord), fondées le 26 novembre 1910 et actives des années 1930 aux années 1960 sous le nom de Société Nouvelle des Faïenceries de Roussies.

À Desvres (Pas-de-Calais), la production de carreaux à émail stannifère traditionnels en a connu un grand succès commercial grâce aux familles Fourmaintraux et Masse. François Fourmaintraux-Courquin troque la fabrication artisanale contre une industrialisation partielle à partir de 1863. Son fils Charles Fourmaintraux lui succède à partir de 1896 et modernise



© dr. Mario Baeck - Partie d'un élégant lambris en carreaux au motif floral, Faïencerie de Saint-Amand & Hamage (Collection Roberto Pozzo - Fondation Roi Baudouin)



© dr. Mario Baeck - Carreaux standard, transition de l'Art nouveau à l'Art déco, provenant de la gamme de différentes manufactures du nord de la France (Collection Roberto Pozzo - Fondation Roi Baudouin)



© dr. Mario Baeck - Partie d'un lambris dans un style Art déco plus épuré, avec un motif floral plus stylisé, Fourmaintraux & Delassus Desvres (Collection Roberto Pozzo - Fondation Roi Baudouin)



Scannez pour plus d'information sur l'exposition

profondément l'entreprise lors de son association avec Henri Gand. Au cours de cette période, l'entreprise s'oriente définitivement vers la production de carreaux pressés à sec. Après la mort de Gand, l'entreprise connaît également un grand succès sous le nom de Charles Fourmaintraux & Delassus à partir de 1919 avec sa production de carreaux en grès. L'entreprise s'est fait un nom dans l'entre-deux-guerres avec des réalisations souvent impressionnantes dans le style Art déco.

A Aubagne, autre centre de production de carreaux à émail stannifère, des usines comme celles de Marius Decroix, Maurel, Pichou, Bocca et Rigaud ou la Société des Faïenceries d'Aubagne passent également à la production industrielle à partir de 1908 en installant des presses à carrelage. Certaines de ces usines fusionnent pour former la Société Générale des Tuileries de Marseille & Cie, qui regroupe 43 usines.

La S.A. Manufactures de céramique architecturale Saïssi de Menton (Alpes-Maritimes) produit de nombreuses frises et panneaux de carreaux en plus des céramiques de construction.

De nombreuses petites fabriques parisiennes comme celles de Léon Fargue & Hardelay, Ebel & Cazet, C. Brocard & Leclerc, la Société Française des Céramiques Metz et la Manufacture de Carrelages Mosaïques par incrustation Vve. Guffroy & A. Minne, fabriquent ou fournissent également des céramiques de construction.

Enfin, la Faïencerie de Toul-Bellevue (Meurthe-et-Moselle) a suscité beaucoup d'intérêt vers 1900 avec le panneau de carreaux 'Gambrinus', composé de carreaux découpés selon la technique de l'opus sectile, également développée aux Pays-Bas par De Porcelayne Fles, en suivant les lignes des motifs.

Ascension et déclin

Les carreaux de sol et muraux décorés, tout comme les panneaux de carreaux, sont restés très populaires jusque dans les années 1920. Toutefois, la gamme s'est élargie - davantage qu'en Belgique - avec des motifs plus épurés, plus géométriques ou inspirés de l'Art déco. Les différents fabricants se sont alignés sur l'austérité marquée de l'architecture de l'époque.

Inspirés par le succès croissant des mosaïques multicolores à partir de 1925, certains fabricants se sont délibérément orientés vers ce segment de marché. Les carreaux à émail artificiel et les produits en grès résistant aux intempéries ont également commencé à gagner en importance. La demande croissante de matériaux de construction après la Première Guerre mondiale a entraîné, dans le sillage de la crise économique, d'importantes concentrations d'entreprises.

L'Union Faïencière est créée en 1923 et les années 1930 voient également la création du Groupement des Fabricants du Carreau de Grès Cérame de France. Mais ces concentrations, qui adoucissent quelque peu la concurrence acharnée, n'empêchent pas la fermeture de nombreuses usines sous la pression de la conjoncture.

En France aussi, l'essor retombe. L'absence d'investissements importants dans les nouvelles technologies et l'apparition de nombreux nouveaux matériaux ont sonné le glas, dans les années 1960, de la plupart des entreprises relancées après la Seconde Guerre mondiale. Seules quelques entreprises ont survécu. Dans les années 1990, la Chambre Syndicale du Carreau Céramique de France comptait encore 21 membres, dont les marques Grès d'Artois, Carrelages Boutal, Carreaux d'Aquitaine, Carofrance, Cerabati, Cerafrance, Decize

Céramiques, Desvres, Douzies Carrelage, Novoceram, Paray Céramique, Terres cuites des Rairies, Sarreguemines Bâtiment, Carrelages Simons, Winckelmans et, par le biais d'acquisitions, également quelques succursales françaises rassemblées sous le nom de la multinationale allemande Villeroy et Boch S.A.. Trente-cinq ans plus tard, vu la mondialisation galopante du marché du carrelage, seules quelques-unes de ces entreprises, souvent très réputées, subsistent.

En pratique

L'exposition temporaire de la collection de Roberto Pozzo - complétée en partie par la collection d'étude du Dr Mario Baeck, curateur de l'ensemble - offre, à travers plus de 300 carreaux muraux et plusieurs panneaux de carreaux magnifiques, un aperçu équilibré du développement des carreaux de sol et muraux français entre 1840 et 1950, en mettant l'accent sur la production Art nouveau et Art déco de premier plan.

L'exposition est accessible du 1er juillet au 15 septembre 2025 : du mercredi au dimanche. D'octobre à décembre 2025 et de février à avril 2026 : tous les premiers dimanches du mois. En mai 2026 : tous les dimanches. Chaque fois de 14h à 17h.

Plus d'informations :
www.gilliottegelmuseum.be
info@gilliottegelmuseum.be

La tendance vers plus de couleur (re)met le marbre sur le devant de la scène

Sur les salons professionnels, un élément se détachait nettement : le marbre est en passe de dominer les tendances de la construction en 2025. La raison principale ? La capacité du marbre à apporter plus de couleur dans les intérieurs.

Texte : Wim Vander Haegen



Attrait visuel et polyvalence

Marbre veiné, spectaculaire et même audacieux, teintes rehaussées de veines blanches, pierre de couleur pastel ou grandes dalles avec une base blanc cassé et des accents de vert ou de bleu, avec le marbre, le choix ne manque pas. Et cela correspond parfaitement à la demande croissante de pierres colorées, recherchées pour leur attrait visuel et leur polyvalence. Le marbre répond également à l'envie d'exclusivité. Les pièces sur mesure sont difficiles à reproduire, surtout lorsqu'elles sont présentées sous forme de baignoires et de lavabos. Les veines et les textures du marbre coloré ajoutent de la profondeur à tout intérieur. Cette pierre naturelle convient particulièrement bien aux cuisines modernes ou industrielles, où ses couleurs vives ajoutent de la personnalité et du contraste aux designs minimalistes.

Le bon équilibre

Pour exploiter efficacement toutes les forces du marbre coloré, un bon équilibre est essentiel. Par exemple, une veinure audacieuse s'intègre mieux dans un environnement plus neutre, tandis que des motifs plus subtils peuvent mettre en valeur des éléments plus dynamiques. Les propriétaires tendent vers un design plus audacieux dans la cuisine, et la couleur et les motifs sont l'un des meilleurs moyens d'y parvenir. Un grand carreau ou un panneau orné d'un motif multicolore ne manquera pas de faire sensation. Le marbre coloré apporte une touche unique, principalement parce qu'aucune pierre n'a jamais le même aspect en raison de sa formation organique, développée sur plusieurs milliers d'années.

Un entretien correct

Comme n'importe quelle pierre naturelle de qualité, le marbre doit être entretenu avec soin. Le marbre est un matériau naturel qui peut être

endommagé, terni ou taché par certains produits de nettoyage (abrasifs et agressifs). Un plan de travail de cuisine en marbre n'offre qu'une résistance limitée à la chaleur et est très sensible aux rayures. Le marbre absorbe l'eau et l'huile et doit être traité régulièrement, notamment pour le protéger des acides. Le marbre adouci requiert une attention particulière en raison de son rendu plus mat, sa texture plus rugueuse et sa porosité plus élevée. Le marbre poli, brillant et lisse, en revanche, est légèrement moins poreux, mais même dans ce cas, un entretien adéquat s'impose. Il est donc fortement recommandé de sceller le marbre une fois par an pour prévenir la décoloration et les taches.

Facteurs à prendre en considération

Lors du choix du marbre approprié pour un projet, il y a plusieurs facteurs à considérer par rapport à la qualité et aux caractéristiques techniques :



- **Les applications extérieures** posent beaucoup plus d'exigences. La pluie, la neige, la grêle et les températures très élevées ou très basses (et le gel, évidemment) affectent directement le matériau et accélèrent sa dégradation. La décoloration sous l'influence des rayons UV est un autre exemple de conditions qui doivent être correctement évaluées au préalable. Le scellement du marbre est donc une pratique courante lorsqu'il est destiné à un usage extérieur.
- Tenez également compte des **propriétés pétrographiques et minéralogiques** du marbre, car ce sont des facteurs importants qui influencent son comportement. Les propriétés pétrographiques fournissent des informations sur l'élasticité, l'absorption, la résistance et la solidité, tandis que les propriétés minéralogiques concernent la teneur en métaux qui peuvent entraîner l'oxydation, l'écaillage et la décomposition.
- Le marbre avec un **porosité** supérieure à 0,3 % et un **pouvoir absorbant** supérieur à 0,6 % n'est pas adapté aux zones à forte humidité, telles que les piscines, les salles de bains et les extérieurs.
- Le marbre ayant une **résistance à la compression** (charge maximale par unité de surface que le matériau peut supporter sans se rompre) supérieure à 50 Mpa et une résistance à la flexion suffisamment élevée convient parfaitement comme matériau de construction, surtout s'il est destiné à supporter des charges de compression élevées, comme les sols.

Infinity : Redéfinir les plaques de grand format grâce à une technologie de pointe et à des possibilités de conception infinies

S'appuyant sur les décennies d'expérience du groupe Concorde - le plus grand fabricant italien de carreaux de sol et de mur en céramique - Infinity propose de grands carreaux grandes plaques de 160 x 320 cm, disponibles en trois épaisseurs différentes (6, 12 et 20 mm), avec plus de 60 motifs graphiques et six finitions différentes. Ces options font d'Infinity une solution polyvalente et personnalisable pour toute une série d'applications, notamment des plans de travail de cuisine luxueux, des surfaces de salle de bains étonnantes, des façades architecturales qui attirent l'attention et des meubles personnalisés.

Texte & photos : Infinity Surfaces

Des technologies avancées pour des performances supérieures

Infinity se distingue dans le secteur par sa volonté constante d'innovation. Grâce à des technologies avancées telles que NaturaBody, Infinity a introduit plusieurs caractéristiques qui améliorent à la fois l'attrait visuel et la facilité d'utilisation de ses surfaces.

L'une des innovations les plus importantes de la gamme Infinity est sa technologie révolutionnaire, qui élève le grès cérame à de nouveaux sommets en créant des surfaces profondes et tactiles qui combinent des graphismes et des textures complexes. Pour les installateurs, cela signifie travailler avec des plaques qui offrent un niveau de détail et de réalisme exceptionnel. La technologie garantit que les motifs de surface sont à la fois cohérents et durables, ce qui confère à l'installation finie une qualité esthétique tout aussi agréable à l'œil.

NaturaBody : Des plaques sur toute la surface du corps pour plus de cohérence

Les technologies Infinity comprennent également NaturaBody, conçu pour créer des plaques dont la couleur et la texture restent homogènes sur toute leur épaisseur. Contrairement au grès cérame classique, dont l'aspect de surface peut différer du cœur du matériau, NaturaBody garantit que l'esthétique du matériau reste la même, même lorsque la plaque est coupée, polie ou adoucie. Cette uniformité offre des avantages significatifs lors de l'installation, car les professionnels peuvent être sûrs que l'aspect du matériau ne changera pas au cours du traitement.



© Infinity Surfaces - SE13 Travertino Bianco



© Infinity Surfaces - SE12 Ceppo Romano



© Infinity Surfaces - MB20 Royal Peacock

Façades ventilées : Une application supplémentaire pour les plaques Infinity

Les plaques Infinity sont également idéales pour les façades ventilées, une technique de revêtement moderne qui améliore l'efficacité énergétique et l'esthétique. Le système permet à l'air de circuler derrière le revêtement, améliorant ainsi l'isolation et la régulation de la température à l'intérieur du bâtiment. Infinity propose une gamme de systèmes de façades ventilées personnalisables, conçus dans le cadre d'un processus de collaboration afin d'optimiser les performances esthétiques et techniques.

Le développement durable au cœur de l'innovation d'Infinity

Au fur et à mesure que la production augmente, l'impact sur l'environnement diminue, grâce à la volonté de la marque de minimiser les déchets et d'optimiser les ressources. Chaque année, Infinity s'efforce de réduire la quantité de déchets générés grâce à des systèmes de production de plus en plus vertueux et à des investissements constants dans des technologies de pointe. Les centrales de cogénération de l'entreprise, qui couvrent 70 % de la consommation d'électricité de la marque, sont un exemple clé de cet engagement. Ce processus permet de réduire considérablement l'empreinte environnementale tout en garantissant l'efficacité énergétique. En 2019, Infinity a encore renforcé ses efforts en matière de développement durable avec l'inauguration d'une deuxième centrale de cogénération, marquant ainsi une étape importante dans sa quête permanente d'un processus de fabrication plus vert et plus responsable.



© Infinity Surfaces - HL10 Ginza Doro



Infinity Surfaces

Via Bottegone 83
41026 Pavullo (Modena)
Italie

+39 0536 329331

info@infinitysurfaces.it

www.infinitysurfaces.it

Choisir la bonne pierre naturelle pour l'aménagement des espaces verts

La pierre naturelle répond à tous les besoins des paysagistes, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur. Mais comme pour les plantes, il y a plusieurs facteurs à prendre en compte pour choisir le bon type de pierre pour les jardins et les espaces verts publics.

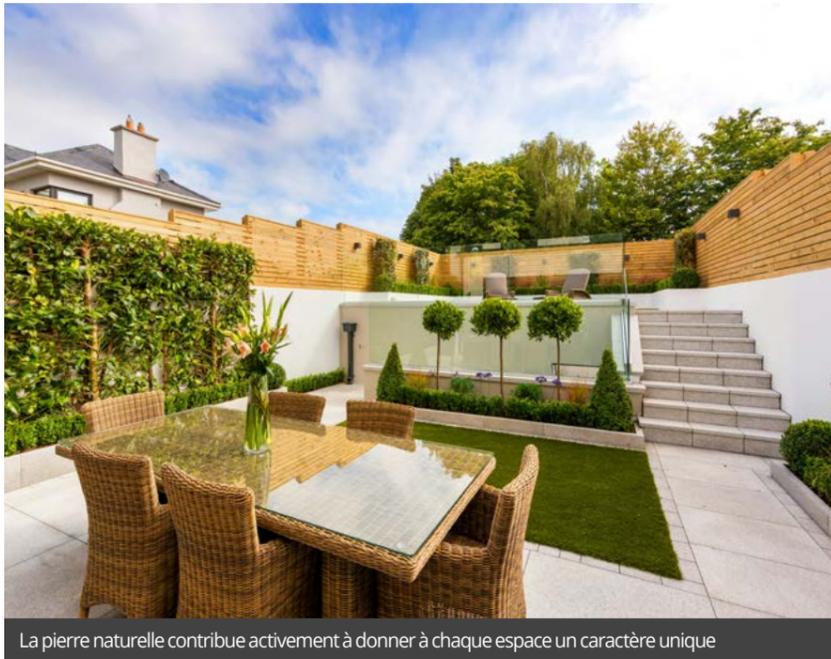
Texte : Wim Vander Haegen - Source: Paysalia / Rocalia

Il existe une pierre adaptée à chaque situation

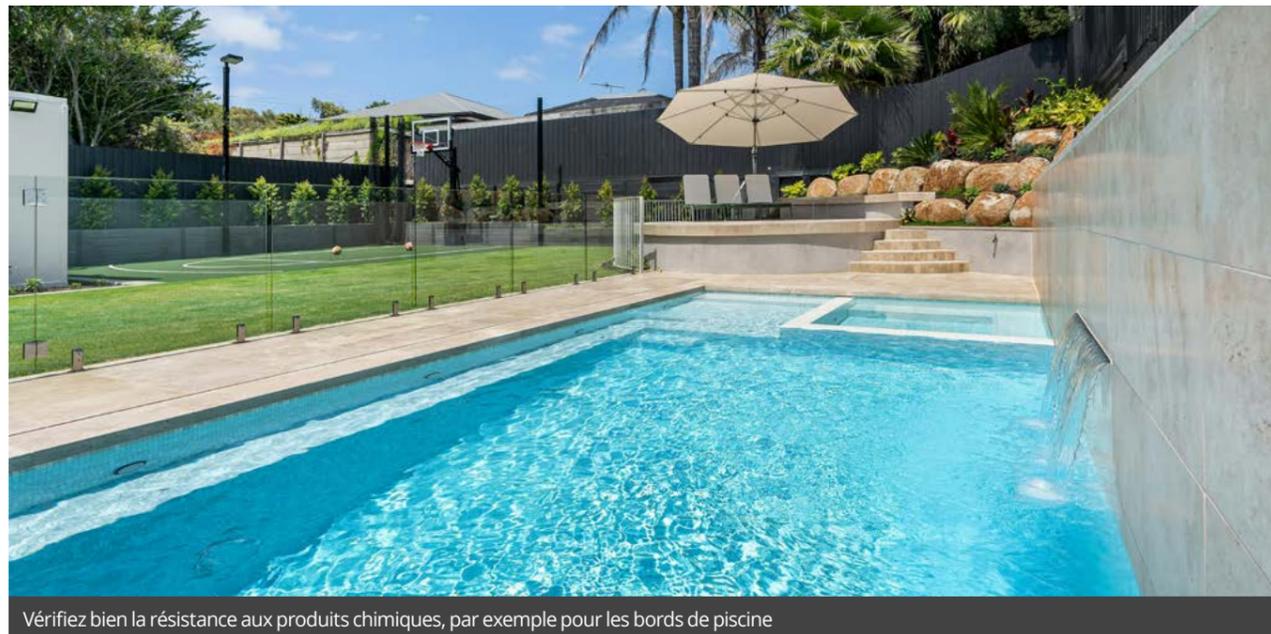
La pierre naturelle est résistante, durable dans le temps et unique car elle ne peut être fabriquée industriellement. Aujourd'hui, le choix de couleurs, de formats et de compositions est immense. Quel que soit le projet - allées, murs et cloisons, murs en pierre sèche ou sculptures - il y a une pierre pour tout. La pierre contribue activement à donner à chaque espace un caractère unique. De plus, le projet évoluera avec le temps et deviendra encore plus beau. En prime, la pierre est facile à entretenir.

Quelle est l'utilisation prévue pour la pierre ?

Lors de l'achat d'une pierre naturelle, le négociant ou la carrière doit fournir une fiche technique reprenant toutes les propriétés de la pierre. Il est important de savoir à l'avance à quoi servira la pierre. En effet, il y a plusieurs facteurs à prendre en compte, dépendant essentiellement de l'utilisation de la pierre. Tout d'abord, l'endroit est-il très fréquenté ? Une allée



La pierre naturelle contribue activement à donner à chaque espace un caractère unique



Vérifiez bien la résistance aux produits chimiques, par exemple pour les bords de piscine



Pour assurer une cohérence visuelle, la pierre naturelle doit s'intégrer dans son environnement



L'eau doit être évacuée des bâtiments afin d'éviter l'accumulation d'humidité



© Brachot - Pour chaque application, il existe une pierre naturelle adaptée

très fréquentée nécessite une pierre différente de celle des terrasses qui ne sont utilisées qu'occasionnellement. La réponse à cette question détermine la dureté (résistance à la compression) et la densité de la pierre afin de correspondre à la pression qui lui est appliquée. Le facteur suivant est la résistance au gel. L'eau est l'ennemi naturel de la pierre et il serait dommage de voir apparaître des fissures après quelques hivers. Enfin, la résistance aux produits chimiques. C'est important, par exemple pour les plages de piscine, qui sont souvent éclaboussées par les agents chimiques de l'eau.

Cohérence visuelle

Pour assurer une cohérence visuelle, la pierre naturelle doit s'intégrer dans son environnement. Les finitions sont également essentielles. Les traitements de surface apportent des textures et des effets visuels. Les possibilités sont nombreuses : la pierre naturelle peut être martelée, aplatie, clivée, bouchardée... Vous pouvez appliquer différents traitements à un même type de pierre naturelle, par exemple, et ainsi créer différents espaces tout en conservant une unité visuelle.

Détails techniques

Avant toute chose, vous devez vous intéresser au type de support sur lequel vous allez réaliser les

travaux. La pierre peut être posée sur une base en béton pour le drainage, sur des plots pour que l'eau puisse s'infiltrer à travers les joints, sur des lits de sable, etc. Pour les chemins en pierre, il faut veiller à un bon drainage afin d'éviter que la surface ne devienne glissante. L'eau ne doit pas stagner sur les surfaces. Elle doit être évacuée des bâtiments afin d'éviter l'accumulation d'humidité. Les chemins doivent avoir une pente de drainage. Le degré d'inclinaison peut varier en fonction de la pierre et de la finition. Plus la surface est rugueuse, plus la pente doit être forte - 1 % si la surface de la pierre est lisse et jusqu'à 3-5 % si la surface est très rugueuse. Pour éviter les fissures et les fractures dans la pierre, soyez prudent lors de la pose. N'oubliez pas non plus les joints de dilatation, qui nécessitent beaucoup d'attention et doivent être réalisés avec le plus grand soin. Comme le bois, la pierre se dilate naturellement. Les joints de dilatation permettent à la pierre de se dilater et de se contracter avec souplesse tout au long de l'année. Et un conseil avant la pose : pour un meilleur aspect, il est préférable de mélanger des pierres provenant de différentes palettes.

Coût

Tout le monde peut s'offrir de la pierre naturelle, mais les coûts varient en fonction de la taille et

de la variété. Les tailles standard sont moins coûteuses à produire que les grands pavés que la carrière taille doit tailler à partir d'un même bloc. Les propriétés de la pierre naturelle dépendent également de l'endroit où elle est extraite, ce qui influe également sur les coûts : L'Europe, par exemple, possède des roches magmatiques aux excellentes propriétés, mais elles sont plus chères que le granit asiatique, dont la composition est différente. L'utilisation de pierres locales favorise le savoir-faire local, une économie durable et est plus respectueuse de l'environnement.

Les pierres naturelles les plus courantes

- Les roches **magmatiques** sont produites par un magma solidifié et comprennent le granit, le basalte et le porphyre.
- Les roches **sédimentaires** sont produites par l'accumulation de sédiments. Cette catégorie comprend les différents types de calcaire, de travertin et de grès.
- Les roches **métamorphiques** résultent de la transformation de roches chauffées sous pression et comprennent le gneiss, l'ardoise, le quartzite et le marbre.

Révolution dans le monde des tranches de quartz: Introduction de l'Unistone UniQ® par Brachot

Les secteurs de la construction et de la conception sont sur le point de connaître un changement significatif avec le lancement de l'Unistone UniQ®, un nouveau matériau révolutionnaire développé à l'aide de la technologie brevetée Breton. Composé d'un pourcentage élevé de quartz Unistone UniQ® combine le meilleur du quartz avec une innovation de pointe.

Texte & photos : Brachot

Un avenir plus sûr et plus vert pour les tranches de quartz

Développé pour améliorer la sécurité des travailleurs pendant le traitement des tranches de quartz, UniQ® élimine les risques sanitaires associés à la poussière de silice cristalline, qui provient principalement des méthodes de traitement à sec. En s'attaquant à ces risques et en promouvant des processus de fabrication durables, Brachot établit une nouvelle norme pour les tranches de pierre d'ingénierie, offrant une sécurité, une esthétique et une fonctionnalité inégalées.

L'évolution au-delà de la silice cristalline

Le composite de quartz a longtemps été un matériau essentiel dans la pierre d'ingénierie, célèbre pour sa durabilité et son attrait esthétique. Cependant, les composites de quartz traditionnels contiennent souvent plus de 90 % de silice cristalline, qui libère de la poussière dangereuse lors des processus de traitement tels que le sciage et le perçage. Le traitement à sec, contraire aux directives exigeant de l'eau pour éliminer la poussière, pose des risques importants pour la santé. Face à la prise de conscience croissante, les fabricants et les dirigeants recherchent des solutions plus sûres.

UniQ® a été développé pour assurer une sécurité supplémentaire pour les travailleurs en éliminant la silice cristalline et ses risques associés tout en maintenant les normes de qualité les plus élevées. Contrairement à la silice cristalline, la structure de la silice amorphe d'UniQ® est par définition sûre et ne produit pas de particules dangereuses. Cette différence révolutionnaire constitue le fondement de l'Unistone UniQ® de Brachot!



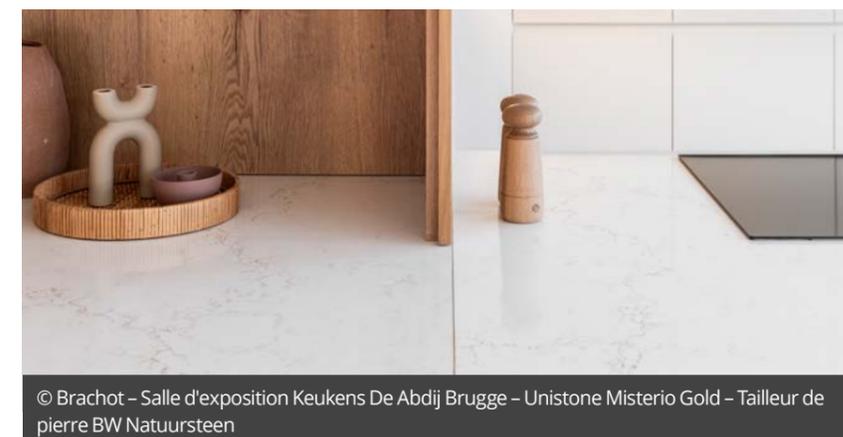
Introduction d'UniQ® : Un matériau qui change la donne

L'Unistone UniQ®, produit révolutionnaire créé par Brachot, est fabriqué à l'aide de la technologie avancée de Breton. Ce processus breveté utilise des agrégats de silice amorphe, qui sont entièrement sûrs. Le principal avantage est l'absence de risque de silicose. Contrairement aux alternatives standard, la méthode unique et brevetée de Breton fait fondre la silice recyclée à haute température pour créer une structure amorphe supérieure.



© Brachot – Salle d'exposition: Keukens De Roo – Unistone Taj Mahal – Tailleur de pierre Rumat

Les tranches sont ensuite fabriquées à l'aide de la technologie de pointe de vibrocompression sous vide de Breton, garantissant une qualité, une durabilité et une uniformité exceptionnelles. Cette innovation, baptisée BioQuartz® par Breton, a été développée après des années de recherche et de progrès technologiques, et offre tous les avantages esthétiques et techniques du quartz traditionnel, sans risques pour la santé. Brachot est fier de présenter cette avancée sous le nom de marque Unistone UniQ®, établissant une nouvelle norme pour les solutions en pierre d'ingénierie. Avec une qualité, une sécurité et une uniformité supérieures, Unistone UniQ® se distingue comme la solution ultime pour les tranches sans silice cristalline.



© Brachot – Salle d'exposition Keukens De Abdij Brugge – Unistone Misterio Gold – Tailleur de pierre BW Natuursteen

Principales caractéristiques de la gamme révolutionnaire Unistone UniQ®

Composition sans silice

La particularité de la nouvelle collection Unistone UniQ® de Brachot est sa composition : moins de 1 % de silice cristalline, grâce à l'utilisation d'UniQ®. Cela élimine le risque de silicose, rendant le traitement plus sûr.

Durabilité et économie circulaire

Le processus de production met l'accent sur la durabilité en utilisant des matières premières abondantes dans le monde entier et en recyclant les boues issues de la fabrication de tranches conventionnelles. Cette approche zéro déchet réduit les coûts et soutient les modèles économiques circulaires, faisant de la nouvelle gamme Unistone UniQ® un choix respectueux de l'environnement.

Performances techniques sans compromis

UniQ® offre des performances techniques comparables à celles du quartz traditionnel:

- **Résistance aux rayures:** Correspond à celle des tranches de quartz, surpassant les solutions à base de verre.
- **Facilité de traitement:** Découpe, perçage et finitions simplifiés avec des outils standard, tout comme pour le quartz.
- **Résistance aux acides et aux taches:** Assure durabilité et facilité d'entretien, idéal pour une utilisation intensive des cuisines et des surfaces.

Sécurité et qualité certifiées

Les tranches Unistone UniQ® répondent à des normes de sécurité et de qualité strictes

- **BioQuartz® par Breton**, sans silice cristalline (<1 %)
- **Certifié NSF:** Sûr pour les zones de préparation alimentaire.
- **Certifié Greenguard:** Approuvé pour une utilisation dans les environnements sensibles tels que les écoles et les hôpitaux.

Esthétique intemporelle

La technologie Through-Tone garantit des veines en trois dimensions à travers les tranches, offrant une profondeur et une élégance inégalées.

Designs identiques à l'Unistone® traditionnel

Avec des designs identiques aux tranches de composite de quartz Unistone traditionnelles, Unistone UniQ® offre aux concepteurs et aux propriétaires une polyvalence à la hauteur de leurs exigences.

L'avenir de la pierre d'ingénierie

UniQ® n'est pas qu'un simple matériau ; c'est un changement radical dans la fabrication des pierres d'ingénierie. En s'attaquant aux risques sanitaires de la silice cristalline et en adoptant des pratiques durables, Breton et Brachot ouvrent la voie à une industrie plus sûre et plus verte.

L'Unistone UniQ® de Brachot, avec le BioQuartz® de Breton, combine une technologie de pointe avec une esthétique intemporelle, ce qui en fait le choix ultime pour les projets respectueux de l'environnement et axés sur la sécurité



© Brachot – Salle d'exposition: Keukens De Roo – Unistone Taj Mahal – Tailleur de pierre Rumat



© Brachot – Keukens De Abdij – Unistone Misterio Gold – Tailleur de pierre BW Natuursteen



Brachot
E3-laan 86
9800 Deinze
België

+32 9 381 81 81
info.deinze@brachot.com
www.brachot.com

Voici les lauréats de la Brique d'or 2025

Cinq entreprises et un ministre ont reçu le prix tant convoité lors du Gala annuel de la Brique d'or. La Bouwunie organise ce concours pour présenter le secteur de la construction sous un jour positif et mettre à l'honneur les entreprises qui se distinguent en ces temps plutôt difficiles. Voici les lauréats de la dernière édition.

Texte : Wim Vander Haegen

Jeune talent de l'année : Mobble - Eeklo

Kristof de Jaeger a créé son entreprise Mobble, spécialisée dans les maisons modulaires écologiques à ossature bois hors site, il y a environ un an seulement. Depuis, l'entreprise compte déjà une quinzaine d'employés. La construction modulaire à ossature bois offre de nombreux avantages. Le premier d'entre eux est la réduction de l'impact CO2. Le processus de production, largement automatisé, garantit une meilleure efficacité avec moins de main-d'œuvre. De Jaeger souhaite principalement continuer à se développer dans les années à venir, au niveau de son personnel mais aussi de la taille des projets. Mobble l'a emporté sur l'autre finaliste, Eco-Ren, de Noorderwijk.



Projet de l'année : Holvoet Brothers - Ingelmunster

Holvoet rassemble trois générations d'expérience dans la finition intérieure. Holvoet Gebroeders est une entreprise familiale dont la gestion opérationnelle est assurée par Dieter Vandewege et Frederick Cornillie. L'entreprise a convaincu le jury avec la finition du nouveau siège de TVH Equipment à Waregem. Un bâtiment marquant qui capte l'attention le long de l'autoroute E17. La forme entièrement ronde a été le plus grand défi pour Holvoet - d'un point de vue technique (le bâtiment a nécessité de nombreux raccords et matériaux spécifiques et finitions supplémentaires), mais aussi d'un point de vue esthétique. L'intérieur incarne un juste milieu entre le haut de gamme et l'industriel, avec de nombreux meubles ronds ou en forme de S. Holvoet a battu les autres finalistes, Verniers NV d'Ostende et Persyn de Zwevegem.



Employeur de l'année : Tifre - Sint-Niklaas

Kelly Van Landeghem et son mari Frederik Smet ont créé leur entreprise de rénovation Tifre dans un garage. 20 ans plus tard, l'entreprise emploie plus de 50 personnes. Selon les propres termes de l'entreprise, les collaborateurs sont au cœur des préoccupations. Tifre investit dans la formation, les opportunités d'évolution et s'efforce de créer une excellente ambiance de travail. L'entreprise dispose de sa propre académie, mais elle investit également dans des formations et des outils externes pour aider les employés à s'épanouir. Tant sur le plan professionnel que personnel. La société entretient une culture d'entreprise ouverte avec des discussions formelles et informelles, une culture de communication ouverte et attache une grande importance à l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

Tifre a même développé sa propre application pour ses collaborateurs, qui allie des éléments pratiques (comme la commande de vêtements de travail) à une plateforme sociale (comparable à Facebook). Tous les vendredis, le café Tifre ouvre ses portes. Et bien sûr, l'entreprise organise de nombreuses activités pour stimuler l'esprit d'équipe et faire en sorte que les employés se sentent à l'aise dans l'entreprise. Odette, fidèle "chief happiness officer" à quatre pattes de l'entreprise, se sent en tout cas parfaitement à l'aise sur son lieu de travail. Tifre l'a emporté sur les autres finalistes Grondwerken Eggermont de Deinze et Vandebroek Interieur de Hasselt.



Entreprise numérique de l'année : SD Schrijnwerkerij en Interieurbouw - Herentals

SD Schrijnwerkerij en Interieurbouw, dirigée par Stijn Dirken, est active dans le secteur depuis plus de 15 ans. L'entreprise excelle dans le domaine numérique, notamment parce qu'elle a investi dans son propre système ERP. Les ouvriers disposent également d'applications et d'outils spécifiques qu'ils peuvent utiliser pour la communication et la planification. Les employés disposent eux aussi de leurs propres applications numériques pour améliorer le contact avec les clients, les collègues ou les partenaires. Qu'il s'agisse de processus financiers, de calcul, de téléphonie ou de suivi de chantier, tout est numérisé au maximum. SD intègre également progressivement l'IA. L'entreprise innove en permanence et explore constamment les nouvelles possibilités numériques. SD était en compétition avec deux autres finalistes, Boud de Willebroek et KDS de Beveren. L'année dernière, l'entreprise avait déjà été récompensée lors de la Brique d'or 2024.



Entreprise durable de l'année : Eco&Zo - Sint-Niklaas

Dès la création de l'entreprise Eco&Zo, il y a 20 ans, le fondateur Peter De Keyser a résolument opté pour la construction écologique. L'entreprise utilise autant que possible des matériaux biosourcés, naturels et circulaires. Au-delà de ses propres activités, l'entreprise veut aussi convaincre les autres de l'importance de la construction écologique. Dans une salle polyvalente construite à cet effet, De Keyser organise des ateliers sur la construction écologique. L'entreprise fait également appel aux écoles de la région pour présenter aux élèves tous les matériaux. Les autres finalistes dans cette catégorie étaient Fluxa de Kontich et Abis BV/ Groep Deketelaere de Varsenare.



Le taux de TVA réduit pour la démolition et la reconstruction est un levier important pour durabiliser notre parc immobilier, maintenir le logement à un prix abordable et stimuler la construction neuve, un secteur en plein marasme.

Jean-Pierre Waeytens
Directeur général de la Bouwunie

Brique d'or : l'ancien ministre des finances Vincent Van Peteghem

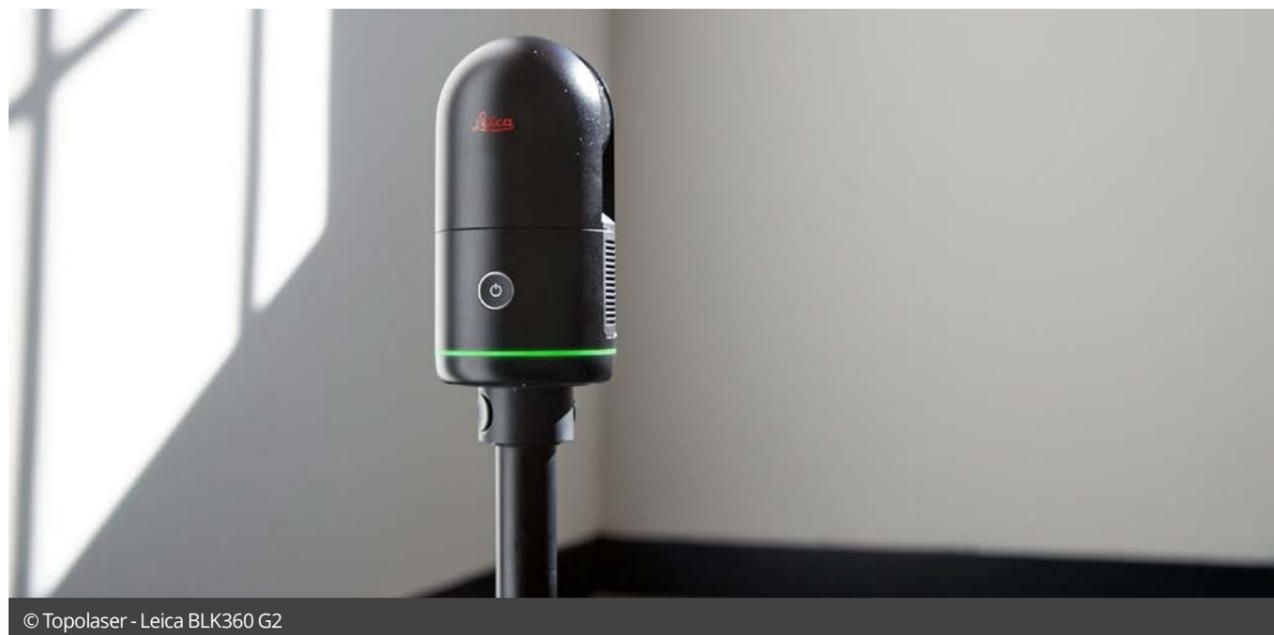
Chaque année, la Bouwunie décerne également un prix à une personnalité politique ou à une organisation qui a eu un impact positif sur le secteur de la construction dans un passé récent. Cette fois-ci, la Brique d'Or a été décernée à Vincent Van Peteghem pour ses efforts en tant que ministre des finances du précédent gouvernement. C'est sous son impulsion que le taux de TVA réduit pour la démolition et la reconstruction est devenu permanent pour les particuliers et pour les locations. Il a également donné plus d'oxygène au secteur de la construction en prolongeant la période transitoire du taux de TVA réduit sur la démolition et la reconstruction au niveau de la vente. Lors des négociations pour la formation d'un gouvernement fédéral, il a réussi à faire valoir la demande de la Bouwunie qui souhaitait que le taux de TVA réduit sur la démolition et la reconstruction soit également appliqué à la vente dans le nouvel accord de coalition.

"Le taux de TVA réduit pour la démolition et la reconstruction est un levier important pour durabiliser notre parc immobilier, maintenir le logement à un prix abordable et stimuler la construction neuve, un secteur en plein marasme", a déclaré Jean-Pierre Waeytens, directeur général de la Bouwunie.

Mesures 3D : le nouveau standard dans l'aménagement et la finition d'intérieur

Un plan de travail parfaitement ajusté, un escalier qui s'intègre parfaitement, une menuiserie soignée dans les moindres détails ou un sol posé avec précision. Tout commence par des mesures parfaites. Mais que se passe-t-il si une petite erreur de mesure ou un détail oublié ne se révèle qu'au moment de l'exécution ? Il s'ensuit alors une perte de temps, des coûts supplémentaires et parfois même des réparations. Un mesurage numérique en 3D élimine ces risques et garantit une préparation sans faille.

Texte & photos : Topolaser



© Topolaser - Leica BLK360 G2

Tous les détails en un seul scan

Un scanner laser de Leica Geosystems permet de saisir une pièce entière en quelques secondes et d'en faire un diagramme 3D de haute précision. Il en résulte une représentation numérique exacte du site, y compris les formes complexes, les irrégularités dans les murs et les plafonds et même les détails à peine visibles à l'œil nu. Plus besoin de se rendre une deuxième fois sur le site ou de refaire le mesurage.

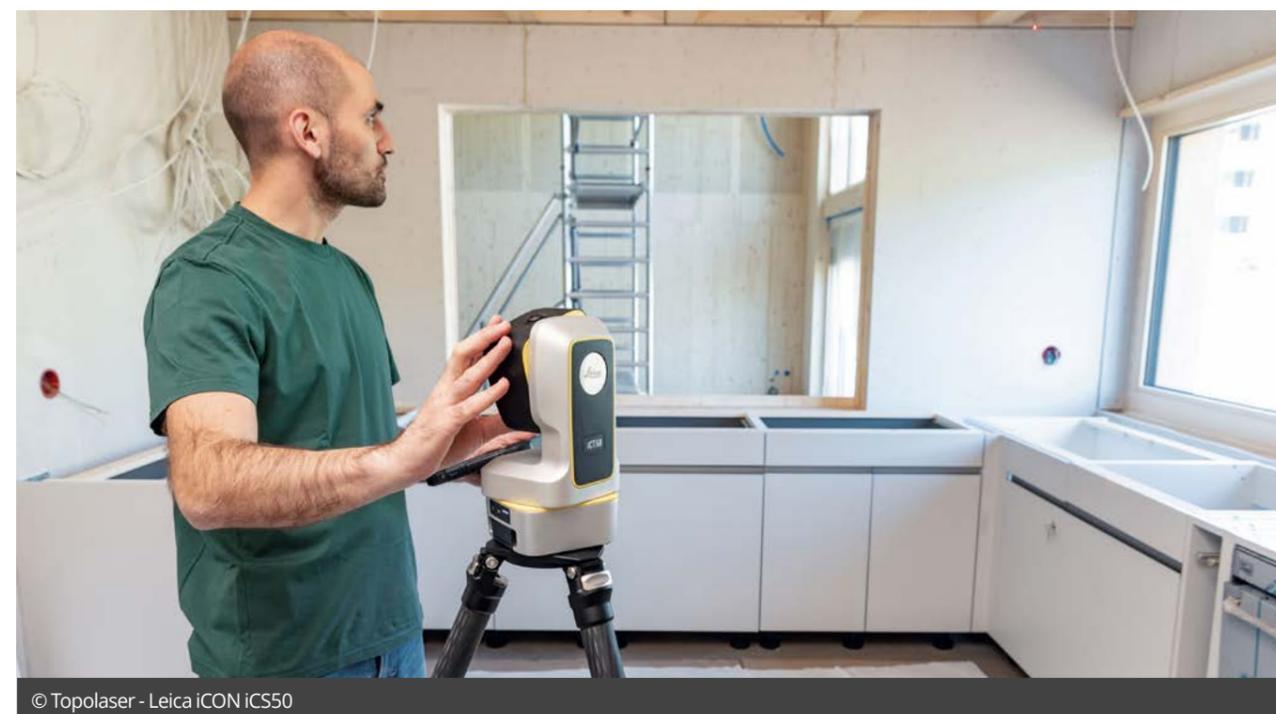
- Le **BLK360 G2** allie rapidité et facilité d'utilisation : d'une simple pression sur un bouton, ce scanner compact effectue un balayage complet à 360°, prêt à être traité ultérieurement.
- Le **RTC360** va encore plus loin et capture les moindres détails des constructions, ce qui est idéal pour les projets exigeants où la précision et la personnalisation sont essentielles.

Mesure numérique sur le chantier

Pour les travaux de mesure et d'implantation, Leica Geosystems a récemment lancé les outils innovants iCS20 et iCS50. Grâce à leur technologie de



© Topolaser - Leica RTC360 & Cyclone FIELD 360



© Topolaser - Leica iCON iCS50



© Topolaser - Leica iCON iCS50 CVT1



© Topolaser - Leica iCON iCS50 CVT1

mesure visuelle intégrée et au vPen qui l'accompagne, dont l'inclinaison est automatiquement compensée, vous déterminez vous-même les points de mesure en indiquant simplement l'endroit à mesurer. Grâce à l'association du vPen et de la mesure laser (automatisée), le mesurage est immédiatement disponible sous la forme d'un plan DXF.

Outre les appareils eux-mêmes, les modules du progiciel iCON Trades contribuent également au succès du projet. Par exemple, le **module Finition intérieure** vous permet de convertir rapidement vos mesures en dessins numériques pour diverses applications intérieures, tandis que le module Digital Templating vous permet de créer rapidement des modèles numériques pour le travail de la pierre ou l'aménagement de salle de bains, entre autres. Ces deux modules garantissent un flux de travail efficace, les données de mesure étant traitées directement sur le site et converties en dessins 2D ou 3D utilisables.

Plus qu'un simple appareil de mesure

L'efficacité d'un scanner tel que le BLK360 G2 compact, le RTC360 perfectionné ou les outils innovants iCS20 et iCS50 dépend évidemment de la manière dont il est utilisé. C'est là que Topolaser intervient, en veillant à une intégration parfaite des technologies dans les opérations quotidiennes. Concrètement, cela se traduit par:

- une **formation sur mesure**, pour garantir une utilisation optimale des appareils.
- un **support technique**, avec une assistance rapide en cas de questions et de problèmes lors d'un projet.
- l'**étalonnage et la maintenance**, pour garantir une précision de mesure constante.

Si vous voulez travailler avec un maximum de rapidité, de précision et d'efficacité, les relevés de mesures 3D sont désormais tout simplement incontournables.

Grâce à ses connaissances, son expertise et ses appareils de mesure performants, Topolaser vous conseillera volontiers sur la solution idéale.

Envie d'en savoir plus ? Prenez immédiatement contact avec nous !

TOPOLASER

PRECISION | EFFICIENCY | SERVICE

Topolaser

Rue de Waremmes 108
4530 Villers-Le-Bouillet
Belgique

+32 81 56 71 17
info@topolaser.be
www.topolaser.be

Mesurez plus vite et plus précisément grâce à la 3D

Avec les solutions de mesure Leica Geosystems, comme le scanning et les outils de construction innovants iCS20 et iCS50, vous relevez vos mesures en un temps record et avec une précision millimétrique. Et avec Topolaser comme partenaire, vous bénéficiez toujours de l'expertise d'un spécialiste !



BLK360 G2



BLK260



RTC360



iCS50



Topolaser, votre expert en instruments de mesure et de test

Topolaser est le spécialiste des technologies de mesure et de test de haute précision. Grâce à nos équipements, vos relevés sont plus précis et votre travail sur le terrain plus efficace. Nous vendons, louons, entretenons et calibrons vos lasers, stations totales, GPS et scanners 3D.

- Conseil sur mesure
- Géomètres-experts à votre service
- Formation, assistance & calibration
- Présence en Wallonie et en Flandre
- Certification ISO



Scanning



Stations totales



GPS



Guidage de pelles



Équipement laser



Équipement de laboratoire



Topolaser
Rue de Waremmé 108,
4530 Villers-Le-Bouillet
+32 (0)81 56 71 17
info@topolaser.be
www.topolaser.be

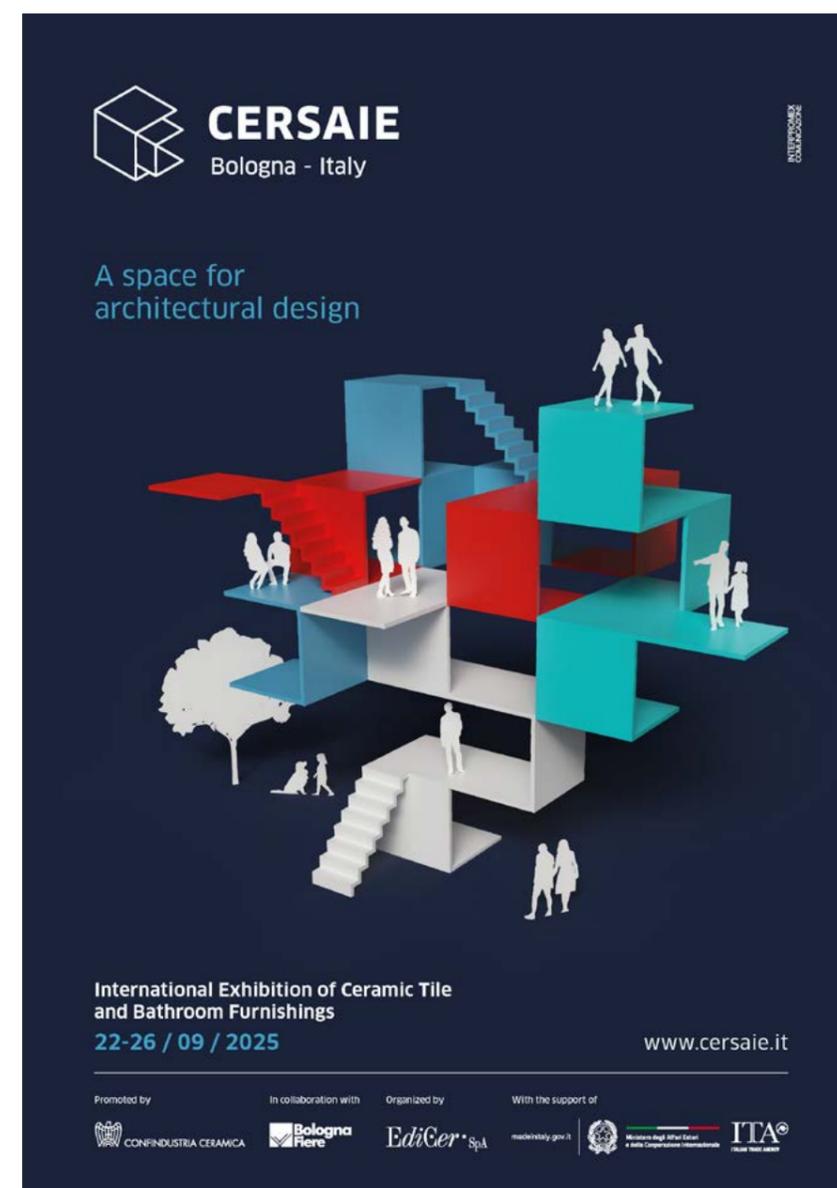
Besoin d'un conseil indépendant, d'une démonstration ou d'une formation adaptée ? Nos experts Topolaser s'occupent de tout !

ACTUA

Cersaie 2025 élargit le concept d'espace architectural

Cersaie a présenté l'affiche de la 42ème édition du Salon International de la Céramique et du Mobilier de Salle de Bains, qui se tiendra à Bologne du 22 au 26 septembre 2025. Intitulée "A Space For Architectural Design", l'image de cette année renforce l'identité du salon en tant qu'espace dédié au design architectural, un concept qui a défini l'événement au cours des dernières années, en mettant l'accent sur un design responsable et intégré pour les environnements intérieurs et extérieurs.

Texte : Wim Vander Haegen



Vision multipolaire

La conception architecturale imprègne les espaces quotidiens et est intimement liée à la manière dont nous vivons, travaillons et voyageons. Le visuel 2025, une évolution du concept de l'année dernière, adopte une perspective plus large et tridimensionnelle, une vision multipolaire qui se déploie à travers de multiples strates et points de vue, capturant les besoins actuels et futurs de la vie contemporaine.

Influences interculturelles

Les processus de mondialisation, de mobilité rapide et de migration ont créé des villes et des lieux où coexistent différentes cultures, traditions et modes de vie, créant des influences interculturelles qui engendrent de nouvelles habitudes et redéfinissent les priorités de l'environnement bâti. Le concept visuel conçu par Interpromex pour Cersaie 2025 représente symboliquement cette évolution à travers une composition de volumes à plusieurs niveaux et de surfaces colorées qui génèrent des espaces interconnectés et dynamiques.

Un écosystème diversifié

L'image de l'affiche traduit cette vision en un récit graphique et conceptuel qui représente ce que Cersaie offre à ses visiteurs : un écosystème diversifié de solutions de conception allant des carreaux de céramique aux accessoires de salle de bains, en passant par les surfaces non céramiques, les accessoires de mobilier et les finitions d'intérieur. Ensemble, ces produits répondent aux besoins des architectes, des entrepreneurs, des décorateurs d'intérieur et des distributeurs du monde entier.

Découvrez les dernières tendances lors des **STONE INNOVATION DAYS** les 3 et 4 avril

Une nouvelle édition des "Stone Innovation Days®" aura lieu les 3 et 4 avril 2025. Lors de cette collaboration unique entre les entreprises leaders du paysage belge de la pierre naturelle et de la céramique, tous les participants ouvriront leurs portes simultanément et proposeront un programme passionnant pour découvrir les dernières tendances et innovations. Les distances limitées entre les entreprises participantes permettent aux visiteurs de combiner facilement plusieurs visites.

Texte : Wim Vander Haegen



BMB Pierre naturelle

Belgische Marmer Bedrijven est un grossiste de premier plan basé à Wortegem-Petegem et spécialisé dans les produits en pierre naturelle de haute qualité. Grâce à une large gamme de dalles de pierre naturelle, incluant notamment granit, marbre, quartzite, pierre bleue et pierre blanche, ils offrent un grand choix d'options pour diverses applications. En tant que distributeur exclusif de grandes marques telles que Neolith, Diresco et Technistone, ils apportent des solutions innovantes haut de gamme sur le marché.



Brachot

Brachot extrait, produit et distribue des matériaux de revêtement et d'aménagement paysager en pierre naturelle et en matériaux composites. Avec 20 carrières, 7 sites de production et 15 centres de distribution en Europe et en Afrique, Brachot contrôle l'ensemble du processus de production, de l'extraction à la distribution, en passant par la découpe et la transformation. Ce qui donne une infinité de possibilités pour la production de blocs, de dalles, de carreaux et d'accessoires pour la finition intérieure et extérieure en pierre naturelle et en matériaux composites. En Belgique, Brachot dispose de trois succursales, chacune avec sa propre spécialisation. À l'occasion des Stone Innovation Days, ils vous ouvrent avec plaisir la succursale d'Harelbeke, spécialisée dans les carreaux et les finitions assorties en pierre naturelle et en matériaux composites.



Scannez pour le programme complet



Scannez pour vous inscrire

Grubau

Entreprise familiale 100 % belge et leader du marché des outils pour l'usinage de la pierre, Grubau accueille les visiteurs dans son tout nouveau bâtiment de 2 500 m² centré sur l'expérience. Vous pouvez y découvrir une gamme étendue de plus de 14 000 outils parmi le top de qualité et de l'innovation de l'industrie. La passion de Grubau pour la perfection va au-delà des produits de qualité ; ils se profilent comme un véritable partenaire et travaillent avec nos clients pour trouver des solutions appropriées qui stimulent leur croissance.

Les Carrières de la Pierre Bleue Belge

Un des leaders européens de l'extraction, de la taille et de l'usinage de la pierre bleue. La marque Arduin - Pierre Bleue Belge® est indissociable du patrimoine belge. Depuis plus de 300 ans, les trois carrières réunies produisent et commercialisent chaque année plus de 40 000 m³ de pierre bleue sous forme de blocs bruts, de panneaux et de produits finis (taillés et polis). Dans une démarche centrée sur une qualité technique et esthétique irréprochable.

Viekmachines

Depuis 25 ans, Viekmachines est spécialisée dans la distribution, l'installation et l'entretien de toutes les machines destinées au travail de la pierre naturelle et des matériaux céramiques. Pour ce faire, l'entreprise travaille uniquement avec des fabricants de premier plan tels que Donatoni, Comandulli, Manzelli et LunoLuno. Viekmachines a aujourd'hui à son actif plus de 1 350 installations, tant pour de très grandes entreprises que pour de petits indépendants. Viekmachines dispose d'un atelier moderne de 1 600 m² à Bruges avec des machines neuves en stock. L'entreprise vend également des machines d'occasion. Pour l'installation, la mise en service, la formation et le service après-vente, l'entreprise compte sur son propre personnel technique expérimenté. C'est la raison pour laquelle elle se présente comme "Your Local Service Point".

MARMOMAC fait des débuts réussis au Brésil

En février, São Paulo a accueilli la première édition d'un nouveau centre de promotion de la technologie de la pierre naturelle en Amérique du Nord et du Sud. Marmomac Brazil se profile directement comme le plus grand "salon de la pierre" en Amérique.

Texte : Wim Vander Haegen - Photos : Veronafiery / Marmomac



Une étape importante pour l'industrie

Deux cents marques représentant des carrières, des entreprises de transformation et des fabricants de technologies de transformation originaires du Brésil, d'Italie, de Turquie, de Chine et de Grèce se sont partagés une surface d'exposition de plus de 14 000 mètres carrés. Des entreprises venues de plus de 60 pays, dont les États-Unis, la Chine, le Mexique et les Émirats arabes unis, ont participé à cet événement de trois jours qui a généré un chiffre d'affaires de plus de 160 millions d'euros. Ces chiffres montrent que dès sa première édition, Marmomac Brazil est déjà une étape importante pour les marchés d'Amérique centrale et d'Amérique du Sud. Compte tenu de la situation politique actuelle, l'Amérique du Nord, le plus grand importateur de produits brésiliens en pierre naturelle, a également été suscité beaucoup d'intérêt.

Emplacement stratégique

Marmomac Brazil est né du rebranding et du repositionnement stratégique de Vitória Stone Fair, un événement historique du secteur qui s'est tenu à Vitória, la capitale de l'État d'Espirito Santo, jusqu'en 2024. Avec ce déménagement à São Paulo, dans l'État du même nom qui génère un tiers du PIB brésilien, Veronafiery vise une métropole de 12 millions d'habitants et un centre de référence pour la communauté des architectes et des décorateurs d'intérieur. En outre, en termes de logistique, cet emplacement stratégique représente une plaque tournante internationale susceptible d'attirer encore plus de professionnels de l'industrie et d'entreprises de construction en leur offrant de nouvelles opportunités et relations commerciales.

L'industrie brésilienne de la pierre est l'une des plus importantes au monde, en particulier pour

le granit, qui représente 70 % des exportations totales. Le Brésil est le quatrième producteur et le cinquième exportateur mondial de pierre naturelle, grâce à plus de 1 500 carrières en activité et 10 000 entreprises dans le secteur.

Un soutien (local) vital

"Marmomac est la marque de pierre naturelle la plus puissante au monde", déclare Federico Bricolo, président de Veronafiery. "Après 58 éditions réussies à Vérone, nous apportons maintenant l'expérience et la valeur ajoutée de la marque au Brésil. Notre objectif est de consolider le rôle de Marmomac Brazil en tant que point de repère pour l'Amérique latine et, en perspective, pour l'Amérique dans son ensemble. Il s'agit d'un projet important pour le développement de notre groupe. Il a nécessité l'engagement des collègues de Veronafiery do Brasil et de l'équipe italienne de Marmomac, ainsi que le soutien essentiel des



Federico Bricolo, président de Veronafiery, est satisfait du bilan



Adolfo Rebughini, directeur général de Veronafiery, a souligné le lien entre l'événement principal de Vérone et l'événement dérivé de São Paulo

institutions locales, notamment le secrétariat au développement économique de São Paulo et le gouvernement de l'État d'Espirito Santo, ainsi que les associations professionnelles Centrorochas et Sindirochas".

Communauté mondiale

Adolfo Rebughini, directeur général de Veronafiery, a souligné le lien entre l'événement principal de Vérone et l'événement dérivé de São Paulo, avec des stratégies communes de marketing croisé et un afflux d'activités pour les commerçants : "Marmomac Brazil est un événement fondamental dans notre stratégie de développement international. Le nouveau site offre des avantages logistiques, ainsi qu'un centre d'exposition moderne dans une métropole qui a accès aux capitaux et aux investissements publics. Cela signifie que nous pouvons intercepter un public encore plus important et intéressant pour les exposants, peut-être même en provenance d'Amérique du Nord, et élargir notre communauté mondiale d'acheteurs de premier plan et de professionnels de la pierre naturelle avant Marmomac en Italie, prévu du 23 au 26 septembre 2025."

Réactions élogieuses

Il y avait 114 stands au total, dont 59 d'entreprises du secteur de la pierre et 13 d'entreprises du secteur des machines. Certains exposants se sont distingués par des présentations informelles et plutôt improvisées d'architectes et de designers, tandis que d'autres stands sont restés plus sobres, mais non moins intéressants. Outre l'exposition proprement dite, Marmomac Brazil proposait également un programme bien structuré de rencontres B2B et de networking dans le cadre du projet "It's Natural - Brazilian Natural Stone", soutenu par les associations Centrorochas et ApexBrasil. Le salon comprenait également une exposition d'art et de design avec des œuvres d'architectes et de designers de renommée internationale.

La réaction des entrepreneurs brésiliens et des dirigeants d'associations a été unanimement élogieuse, voire enthousiaste, dans le sens où "la coopération est bien meilleure que la concurrence". La meilleure indication concrète d'un bon démarrage a été la présence d'un public nombreux et très jeune. Un grand nombre d'entre eux ont montré un intérêt marqué pour les conférences.

Les chiffres clés de Tile of Spain indiquent une période de stabilisation

Lors du salon CEVISAMA, l'ASCER, l'association espagnole des fabricants de carreaux de céramique, a présenté un premier aperçu du secteur pour 2024, qui se termine sur une note légèrement positive en termes de production, de ventes intérieures et d'emploi. La remise des 23e Tile of Spain Architecture and Interior Design Awards était également organisée dans le cadre du salon, qui s'est tenu à Valence en février 2025.

Texte : Wim Vander Haegen

Baisse modérée

Le chiffre d'affaires total de l'industrie en 2024 était de 4,819 milliards d'euros, ce qui représente une baisse modérée de 0,9 % en glissement annuel, les marchés internationaux représentant 72 %, ce qui confirme la tendance négative. En revanche, le marché intérieur a connu une légère croissance. Les exportations vers 186 pays ont rapporté 3,479 milliards d'euros (-2,4 %), tandis que les ventes intérieures ont augmenté de 3,1 % pour atteindre 1,34 milliard d'euros (chiffres provisoires). Géographiquement, l'Europe reste le marché le plus important pour Tile of Spain, avec six pays parmi les dix premières destinations d'exportation et 51,1% de toutes les exportations (40,2% au sein de l'UE27). Le leader européen est la France, devant le Royaume-Uni, l'Italie et l'Allemagne, qui ferment la marche. Le Portugal et la Grèce figurent également parmi le top 10. Les États-Unis sont en tête du classement, avec des ventes totalisant 470,2 millions d'euros, soit 13,5 % du total des exportations.



© Tiles Of Spain - Choisir des carreaux céramiques espagnols, c'est choisir un matériau qui répond aux normes les plus élevées

L'ingrédient secret

Vicente Nomdedeu Lluesma, président de l'ASCER, a souligné qu'"une part importante de notre activité est générée par des marchés très exigeants, où les clients recherchent des produits présentant un niveau élevé d'innovation, de design et de qualité. Il s'agit de marchés matures qui apprécient la valeur ajoutée de la céramique espagnole".

Nomdedeu a réitéré les messages de la campagne de communication "L'ingrédient secret", financée par le gouvernement régional de la Generalitat Valenciana : "Choisir des carreaux céramiques espagnols, c'est choisir un matériau qui répond aux normes les plus élevées, produit dans le respect de l'environnement, des personnes, des idées et de nos clients. En Europe, nous utilisons un ingrédient secret qui nous distingue et qui n'est pas directement visible : le respect".

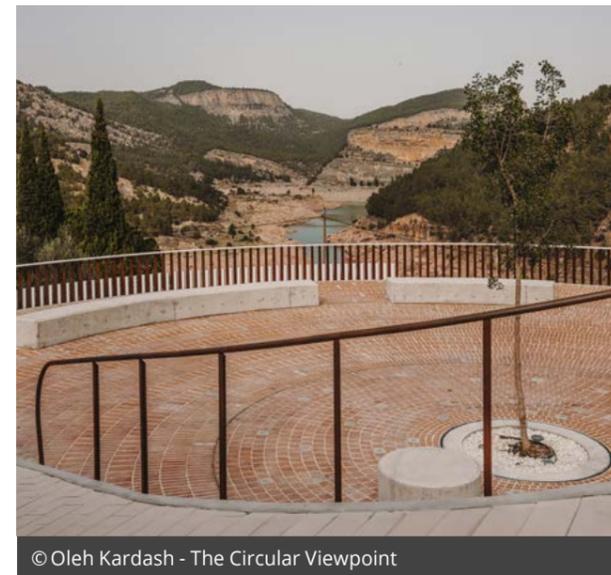
Architecture and Interior Design Awards

La remise des Tile of Spain Architecture and Interior Design Awards était également au menu.

“
En Europe, nous utilisons un ingrédient secret qui nous distingue et qui n'est pas directement visible : le respect

Vicente Nomdedeu Lluesma
Président de l'ASCER

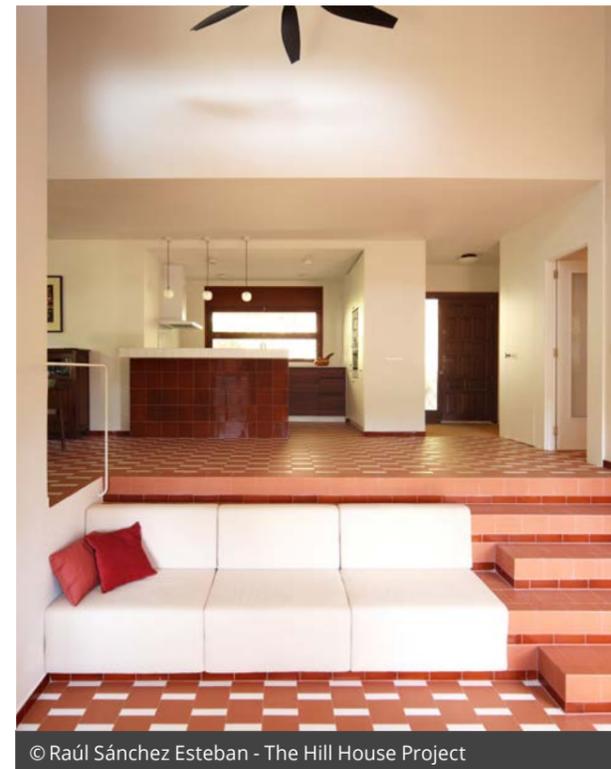
Ces prix sont organisés et promus par l'ASCER. L'objectif est de mettre en valeur les projets d'architecture et de décoration d'intérieur qui utilisent de manière optimale les carreaux de sol et muraux en céramique produits en Espagne et les types de produits représentés par l'ASCER. Ces prix, qui en sont à leur 23e édition, se sont taillés une place solide dans le monde de l'architecture et de la décoration d'intérieur.



© Oleh Kardash - The Circular Viewpoint

Architecture Award

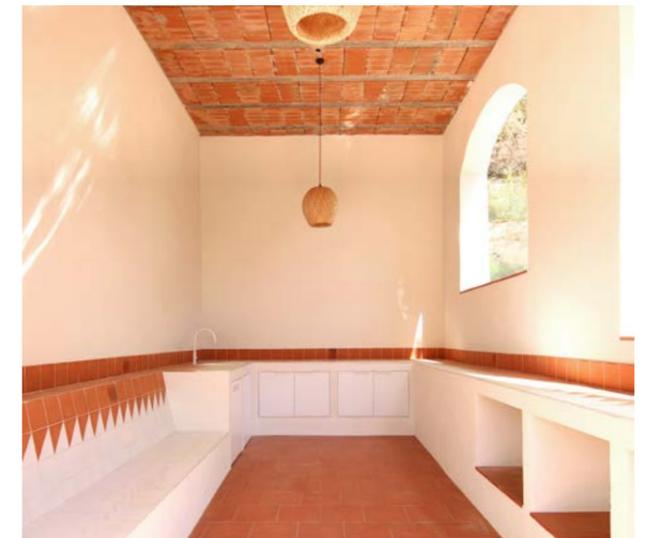
"The Circular Viewpoint" de Javier López Bautista est un point de vue situé dans la ville de Puebla de Arenoso, dans la province de Castellón, sur le site d'une ancienne aire de battage, qui offre une vue imprenable sur le lac artificiel de la rivière Mijares. Le jury a souligné que l'utilisation de matériaux céramiques crée un lien plus direct avec l'environnement, ainsi qu'un sentiment de connexion entre l'homme et la nature. La façon dont le matériau est posé renforce non seulement le concept panoramique, mais concentre également le regard sur le paysage.



© Raúl Sánchez Esteban - The Hill House Project

Interior Design Award

"The Hill House Project" du studioNOLET est un projet de rénovation d'une maison unifamiliale à Sant Feliu de Guíxols, où le sol rougeâtre capte l'attention. Le jury a salué l'expressivité du jeu géométrique et chromatique, qui évite toute impression d'uniformité. L'utilisation de carreaux de céramique va au-delà de la finition de surface et permet également de créer des éléments de mobilier intégrés.



© Álvaro Pozo Pérez - Master's Dissertation

Master's Dissertation Award

Le prix de la catégorie Master's Dissertation (TFM en espagnol, TFE en français) a été décerné au projet intitulé "Un refuge post-extractiviste". Un centre thermal et récréatif dans la Sierra de la Culebra", signé Álvaro Pozo Pérez de l'université CEU San Pablo à Madrid. Le jury a particulièrement apprécié l'utilisation expressive de carreaux de céramique, appliqués à la manière d'une échelle pour résoudre la géométrie très complexe. La nature durable du projet réside dans la récupération et la transformation de déchets agricoles en énergie, dans une interprétation contemporaine alliant détente et santé.

Résultats mitigés pour les exportations italiennes de machines en 2024

Au cours des 10 premiers mois de 2024, la valeur des exportations italiennes de machines, outils et autres équipements pour le travail de la pierre naturelle a chuté de 12,6 % par rapport à la même période l'année précédente. Malgré une baisse de la performance globale, certains marchés ont affiché une croissance remarquable, indiquant des opportunités malgré les défis économiques mondiaux.

Texte : Wim Vander Haegen - Source : Stone News



Gagnants et perdants

Parmi les dix premières destinations des machines et équipements italiens, certains marchés ont connu une forte croissance. Les ventes ont augmenté de manière significative en Turquie (+34,5 %), en France (+39,7 %), en Espagne (+10,3 %), au Royaume-Uni (+21,5 %) et au Brésil (+11,6 %). Ces tendances positives mettent en évidence la résilience de la technologie italienne et la demande importante dans ces régions, potentiellement sous l'effet de projets d'infrastructure, de développements immobiliers et d'efforts de modernisation dans l'industrie de la transformation de la pierre.

En revanche, les exportations italiennes vers d'autres marchés clés ont diminué. Aux États-Unis, premier acheteur, on a noté une baisse significative de 22,2 %, suivie par le Canada (-15,5 %), l'Allemagne (-31,2 %), la Pologne (-28,1 %) et le Portugal (-17,5 %). Ces baisses peuvent être attribuées à des ralentissements économiques, à une réduction des investissements dans le secteur de la construction ou à une concurrence accrue de la part d'autres pays producteurs de machines.



Les performances mitigées des exportations italiennes de machines mettent en évidence la nécessité d'une diversification et d'ajustements stratégiques.

Domination du marché américain

Malgré la baisse des exportations vers les États-Unis, ce marché reste un débouché crucial pour les machines italiennes. Au cours des 10 premiers mois de 2024, les exportations italiennes vers les États-Unis ont été plus de 1,8 fois supérieures à celles vers la Turquie, le deuxième plus grand importateur. En outre, les exportations vers les États-Unis étaient environ 2,2 fois plus élevées que celles vers la France, le troisième plus grand acheteur. Cela souligne l'importance du marché américain, malgré le récent ralentissement.

Perspectives et considérations stratégiques

Les performances mitigées des exportations italiennes de machines mettent en évidence la nécessité d'une diversification et d'ajustements stratégiques. Il est essentiel pour les fabricants italiens de renforcer les liens avec les marchés en croissance comme la Turquie et la France et de relever les défis émergents dans les bastions traditionnels comme les États-Unis et l'Allemagne. En outre, l'innovation technologique, la durabilité et les prix compétitifs peuvent aider à regagner le terrain perdu et à capitaliser sur les opportunités émergentes dans l'industrie mondiale de la transformation de la pierre.

Les droits de douane américains frappent également l'industrie de la pierre

Les annonces incessantes du président américain Donald Trump concernant de nouveaux droits de douane sur les importations européennes inquiètent également dans l'industrie de la pierre naturelle. Dans le centre du marbre de Carrare en Italie, les chefs d'entreprise sont particulièrement préoccupés par les conséquences économiques possibles. Confindustria, la principale fédération d'entreprises italienne, suit de près la situation.

Texte : Wim Vander Haegen - Source : Confindustria



Une hausse des tarifs pourrait entraîner un recul des exportations

Hausse des tarifs = baisse de la demande

Matteo Venturi, président de Confindustria Toscana Centro e Costa, s'est dit très inquiet des conséquences possibles. "Les États-Unis sont le principal marché pour le marbre italien transformé, en particulier le marbre de Carrare", a déclaré M. Venturi à Stone News. En 2023, les exportations de marbre transformé ont atteint 372 millions d'euros, dont 150 millions étaient destinés au marché américain. Rien que pour les neuf premiers mois de 2024, les exportations vers les États-Unis se montaient à 137 millions d'euros, ce qui souligne la dépendance de l'industrie à l'égard des acheteurs américains.

Le marché avait déjà dû faire face à ces défis similaires lors de la première présidence de Trump, avec des droits de douane ciblant alors le marbre et le granit chinois. Cela a entraîné une

hausse des coûts de construction aux États-Unis et une baisse de la demande. Si le marbre italien et européen devait subir le même sort, cela entraînerait un recul des exportations, avec un impact supplémentaire sur les coûts de construction aux États-Unis. Cela pourrait entraîner une baisse de la demande de matériaux de construction, ce qui affecterait non seulement le marbre et les autres pierres naturelles, mais aussi l'emploi et les chaînes d'approvisionnement en Italie.

Impact économique

En tant que groupe d'intérêt, Confindustria est en dialogue constant avec le gouvernement italien afin d'explorer des contre-mesures diplomatiques et fiscales. "Une réponse au niveau européen est nécessaire pour garantir au secteur italien une compensation adéquate si les droits de douane devaient être mis en place", a souligné M. Venturi. Malgré les efforts pour diversifier les marchés

d'exportation, il a reconnu que les États-Unis restent un partenaire commercial irremplaçable à court terme.

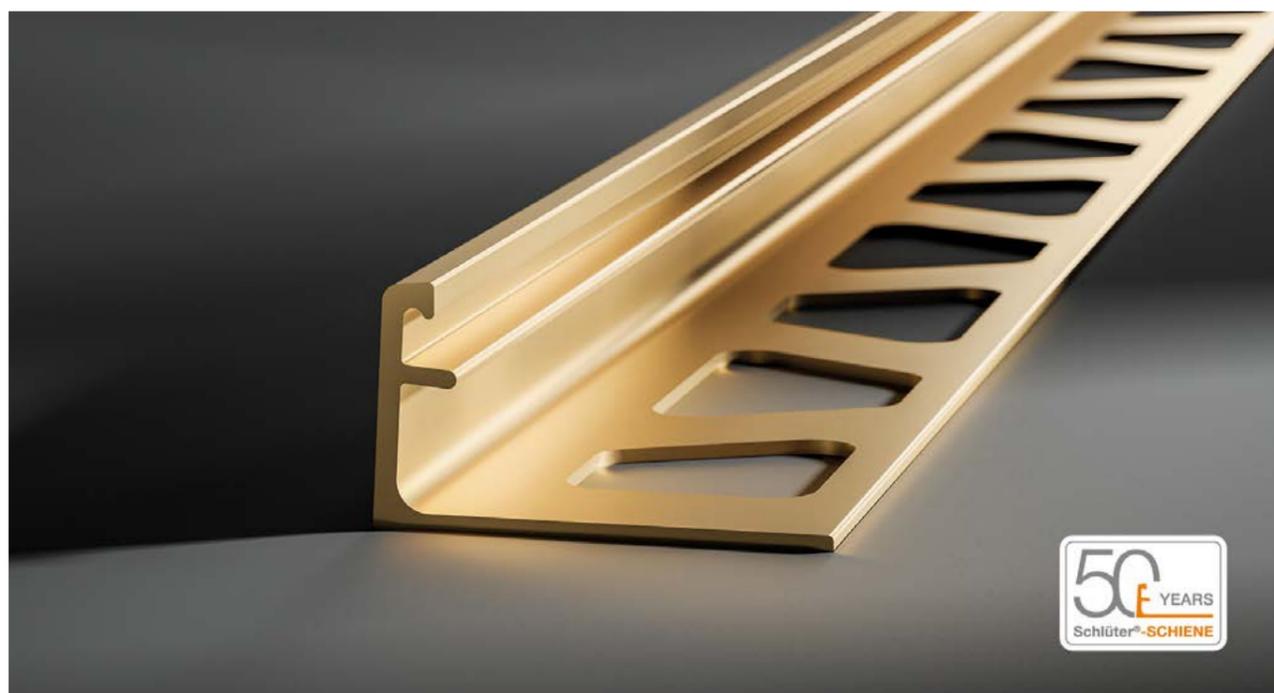
Un ralentissement du secteur affecterait non seulement les carrières et les entreprises de transformation, mais aussi les fournisseurs et prestataires de services connexes, notamment les grands noms du secteur des machines. Les multinationales pourraient reconsidérer leur présence en Italie et dans toute l'Europe si les conditions économiques se détériorent. Pour éviter cette fuite industrielle et limiter les dommages économiques, il est essentiel de maintenir l'attractivité régionale. Confindustria souligne en outre la nécessité d'efforts diplomatiques pour protéger l'industrie italienne du marbre contre des droits de douane potentiellement dévastateurs. Les mois à venir seront décisifs pour l'avenir de l'industrie et sa compétitivité mondiale.

Une histoire à succès pleine d'avenir : 50 ans de Schlüter-SCHIENE

D'une bonne idée à un produit devenu synonyme d'un genre entier : le Schlüter-SCHIENE fête ses 50 ans.

Lorsque l'on parle d'un profilé de finition pour les bords de carreaux, le nom de Schlüter-SCHIENE vient toute de suite à l'esprit. Le profil développé par le fondateur Werner Schlüter en 1975 est devenu un véritable nom de marque. En 2025, SCHIENE fête ses 50 ans d'existence - et il est toujours aussi innovant qu'au premier jour.

Texte & photos : Schlüter Systems



Développement en réponse à un besoin urgent

Werner Schlüter a inventé le SCHIENE en 1975. En tant que carreleur, il cherchait une finition soignée pour la mosaïque florentine qu'il avait posée dans une salle de bains à cinq portes en utilisant la méthode pose collée. L'objectif était de protéger les bords du carrelage au niveau des transitions afin que le client puisse profiter le plus longtemps possible de son sol carrelé. Or, à l'époque, il n'existait aucune solution à ce problème sur le marché.

Schlüter a conçu un profilé métallique en forme de L avec une ailette de fixation perforée. Avec l'aide d'un ami ouvrier, il a mis au point un prototype qui a fait ses preuves dans la pratique. Il a ensuite déposé une demande de brevet pour le profilé - le certificat d'enregistrement avec les droits de propriété a été officiellement délivré le 23 octobre 1975.

Développement continu

L'idée a été bien accueillie par l'industrie du carrelage : La gamme initiale de cinq variantes de profilés en laiton - qui existe encore aujourd'hui - a rapidement été complétée par d'autres variantes de SCHIENE. De nouveaux produits ont rapidement été ajoutés, tels que les séries de profilés BARA et JOLLY, qui connaissent encore aujourd'hui un grand succès. En 1981, l'ailette de montage du SCHIENE a enfin reçu la perforation trapézoïdale caractéristique. La perforation circulaire a été remplacée par la perforation trapézoïdale caractéristique qui, avec le logo officiel, est devenue le principal signe distinctif de l'entreprise d'Iserlohn et figure encore aujourd'hui sur les ailettes de fixation de presque tous les profilés.

Rapidement, le SCHIENE a également été reconnu au niveau international. Alors que les premières exportations, principalement vers les pays voisins et en Europe, ont eu lieu à partir d'Iserlohn,

l'entreprise a également établi des succursales internationales à partir de la seconde moitié des années 1980. Tout a commencé avec la filiale Schlüter-Systems L.P. à Plattsburgh, USA - toujours le siège de la branche américaine, qui comprend maintenant des filiales à Reno et Dallas-Fort Worth. Au cours des années suivantes, des succursales ont été successivement ouvertes en Turquie, au Canada, en Espagne, en Grande-Bretagne, en France et en Italie.

Avec l'introduction de l'espaceur, Schlüter-Systems a fait un pas de plus : l'espaceur adapté en 2001 fournit une distance de joint fixe au carreau, ce qui permet au carreleur de créer encore plus facilement des motifs de joint précis et de garantir une pose simple et précise. En 2015, le SCHIENE en acier inoxydable a également été lancé pour la première fois avec un espaceur.



Grande diversité de produits

Outre le SCHIENE, en différentes variantes, et d'autres types de profilés pour de nombreuses applications - comme les joints de dilatation et de construction, les profilés de transition ou les plinthes - Werner Schlüter et son équipe ont ensuite développé de nombreuses autres solutions qui facilitent aujourd'hui encore le travail des carreleurs et des poseurs de pierres naturelles. Sa devise « De la pratique pour la pratique » témoigne de l'étroite relation avec l'industrie du carrelage. Le système de désolidarisation par collage Schlüter-DITRA et la natte d'étanchéité KERDI ont donné naissance à des produits connus dans toute la branche. Au cours des 60 années d'existence de l'entreprise, de nombreux autres produits et solutions de systèmes ont été ajoutés à la gamme, au bénéfice

des installateurs et des utilisateurs finaux. Citons par exemple les systèmes de chauffage au sol à économie d'énergie BEKOTEC-THERM et DITRA-HEAT-E, la technique des profilés lumineux Schlüter-LIPROTEC et la vaste gamme permettant d'aménager des salles de bains confortables et attrayantes, telles que les lavabos personnalisables, les tablettes pratiques Schlüter-SHELF et les élégants caniveaux d'évacuation d'eau.

Une bonne idée pour la protection des bords de carreaux a donné naissance à une entreprise mondialement prospère qui est devenue un leader du marché dans de nombreux domaines liés à la pose de carreaux et qui a eu un impact durable sur le commerce du carrelage.



Schlüter Systems - Benelux bureau

Schotelven 28
2370 Arendonk
Belgique

+32 14 44 30 80
benelux@schlueter.de
fr.schlueter.be



Eenvoudig. Simple.
Netjes. Propre.
Snel. Rapide.



Schlüter®-DITRA-PS:

De zelfklevende ontkoppelingsmat

De nieuwe DITRA-PS (PS = Peel & Stick) is net zo betrouwbaar op het vlak van ont koppeling, lastverdeling en dampdruknivellering als de klassieke Schlüter-DITRA. Maar in vergelijking is hij nog eenvoudiger te plaatsen: trek gewoon de beschermfolie eraf en kleef de ont koppelingsmat op de stofvrije, hechtvriendelijke ondergrond. Dankzij het zelfklevende draagvlies is er geen extra tegelijm nodig. Dit bespaart materiaal, kosten en tijd.

schlueter-systems.nl

La natte de désolidarisation autocollante

Le nouveau DITRA-PS (PS = Peel & Stick) est tout aussi fiable que le Schlüter-DITRA classique en termes de désolidarisation, de répartition des charges et égalisation de la pression de vapeur. En comparaison, le montage est encore plus simple : il suffit de décoller le film de protection et de coller la natte de désolidarisation sur le support exempt de poussière et facile à coller. Grâce à la non-tissé autocollante, il n'est pas nécessaire d'ajouter de la colle à carrelage. Cela permet d'économiser du matériel, des coûts et du temps.

fr.schlueter.be



 
[schluetersystemsbenelux](https://www.schluetersystemsbenelux.com)

ACTUA

Remaniement au sein du groupe Pieterman

De nouveaux développements ont eu lieu au sein du groupe Pieterman, qui comprend les sociétés d'exploitation Pieterman Glas- en Steentechniek nv, Pieterman Glastechniek BV et Minusco Benelux BV. Eddy Indestege conserve ses parts et Dominic Rasking et Tim Myny en acquièrent.

Texte : Wim Vander Haegen



L'ancienne direction, composée d'Eddy Indestege, de René Coenen et de Bas de Jong, a décidé de transférer ses actions. Eddy Indestege conserve ses parts, tandis que Dominic Rasking et Tim Myny en acquièrent, avec le soutien de la société de capital-investissement Delta Participaties BV.

Eddy Indestege continuera à exercer ses fonctions actuelles de directeur général de la branche belge avec un enthousiasme sans faille.

Dominic Rasking, ancien cadre de Minusco Benelux BV, est désormais directeur général de Pieterman Glastechniek Vlaardingen BV et de Minusco Benelux BV.

Tim Myny, ancien account manager de la division pierre naturelle, endosse la fonction de directeur des ventes pour les activités verre et pierre au Benelux.

Pour les clients de Pieterman, rien ne changera. Ils conserveront leurs points de contact habituels, tout comme la gamme de produits et de machines qu'ils connaissent bien.

Enfin, Pieterman tient à remercier tout le monde pour sa fidélité et sa confiance dans ses entreprises et espère qu'il en sera de même à l'avenir. Le groupe est prêt pour une nouvelle année et se réjouit de la passer avec vous !

Si vous avez des questions ou des commentaires à la suite de cet article, n'hésitez pas à contacter votre (vos) interlocuteur(s) habituel(s) au sein du groupe Pieterman. Vous trouverez plus d'informations et leurs coordonnées sur le site web du groupe Pieterman en scannant le code QR.



Scannez et découvrez-en plus sur le groupe Pieterman

L'apprentissage en alternance est en plein essor, mais la recherche d'apprentissages de qualité reste cruciale

Syntra, spécialisé dans les formations pratiques et axées sur l'avenir, rapporte que l'intérêt et les inscriptions pour l'apprentissage en alternance augmentent d'année en année. Cette année scolaire, le réseau Syntra compte 42 % d'étudiants en alternance de plus que l'année précédente. Parallèlement, Syntra éprouve de plus en plus de difficultés à trouver des lieux d'apprentissage adaptés à ces candidats dans certaines régions.

Texte : Wim Vander Haegen



Une progression à tous les niveaux

Chez Syntra, la formation en alternance consiste à apprendre en milieu professionnel : les étudiants suivent des cours sur le campus un jour par semaine et passent les quatre autres jours à se former dans une entreprise. Cette année scolaire en Flandre, 5 200 étudiants ont entamé une formation en alternance, dont 36 % dans un centre de formation Syntra. L'apprentissage en alternance est plus que jamais nécessaire pour permettre au plus grand nombre de jeunes d'obtenir un diplôme, mais ils ont de plus en plus de mal à trouver des places d'apprentissage dans certaines régions.

Dans tous les campus de Syntra en Flandre, le nombre d'inscriptions à la formation en alternance a augmenté cette année. Au total, le nombre d'étudiants est passé de 1 338 à 1 903, soit 42 % de plus que l'année dernière. Voici les chiffres par région :

	2024-2025	2023-2024	Vershil
Syntra Brussel	193	109	+77%
Syntra PXL (Limburg)	508	320	+59%
Syntra Midden-Vlaanderen (Sint-Niklaas – Gent – Aalst)	404	292	+38%
Syntra AB (Antwerpen-Mechelen-Leuven)	606	458	+32%
Syntra West (West-Vlaanderen)	192	159	+21%



Adéquation entre la formation et l'employeur

Le lien entre la formation en alternance et le paysage entrepreneurial est crucial. 94,2 % des jeunes diplômés en formation en alternance trouvent un emploi dans l'année. Pourtant, Syntra a de plus en plus de mal à trouver des lieux de travail adéquats pour tous ces candidats. Vanessa De Leeuw, responsable de la formation en alternance chez Syntra, le constate également : "Le problème se pose davantage dans certaines régions que dans d'autres. Mais alors que les difficultés se limitaient auparavant à certains secteurs spécifiques, elles se retrouvent désormais dans plusieurs formations. Pour renforcer durablement la progression de l'apprentissage en alternance, le lien entre l'offre de formation et le marché du travail doit être optimal. C'est à nous

de faire coïncider l'offre de formation avec les places d'apprentissage disponibles, et vice-versa. Mais ce n'est pas facile dans le contexte actuel d'incertitude sur le marché du travail."

Un choix conscient

Selon M. De Leeuw, la législation stricte et les obligations administratives imposées aux employeurs pour être agréé comme lieu d'apprentissage peuvent être rédhibitoires. Un employeur qui souhaite former une personne dans le cadre de l'apprentissage en alternance doit demander cet agrément pour chaque type de formation et pour chaque site. De même, les indépendants sont obligés de s'affilier à un service de prévention externe lorsqu'ils emploient une personne dans le cadre d'une formation en alternance. Enfin, un jeune qui suit une formation en alternance auprès d'un

employeur pendant toute l'année scolaire n'est légalement autorisé à y exercer un job d'étudiant que pendant les mois d'été.

Pour Vanessa De Leeuw, le bilan est avant tout positif : "Grâce à notre expérience avec les prédécesseurs de la formation en alternance, tels que l'apprentissage et l'ancien contrat d'apprentissage, Syntra a investi pleinement dès le départ dans cette forme d'apprentissage. La formation en alternance est devenu un choix conscient, ce qui explique la hausse de popularité que nous constatons aujourd'hui.

Pour plus d'informations :
www.werkplekduaal.be

L'enseignement de la construction doit miser (davantage) sur l'apprentissage en alternance

Cette année, rien qu'en Flandre, 7 834 élèves suivent des cours dans la filière construction ou de bois. C'est 451 de plus que l'année précédente (+6 %) et même 824 (soit 12 %) de plus que pour l'année scolaire 2022-2023. Le fait que davantage de jeunes optent pour une formation en construction ou en bois est une très bonne nouvelle pour le secteur, selon la Bouwunie.

Texte : Wim Vander Haegen



Des efforts fructueux

Ces dernières années, le secteur de la construction a énormément travaillé sur son image par le biais d'une campagne et de nombreuses initiatives. Et ce, afin de convaincre davantage de jeunes de choisir une carrière dans la construction ou le bois. "Et ces efforts semblent peu à peu porter leurs fruits", affirme Jean-Pierre Waeytens. Selon la Bouwunie, l'enseignement de la construction deviendrait encore plus attrayant si les écoles mettaient davantage l'accent sur l'apprentissage en alternance et sur la concentration des formations. Le nombre d'étudiants dans les disciplines de la construction et du bois a augmenté, passant de 276 l'année dernière à 348 cette année. Le nombre d'étudiants dans l'enseignement professionnel a également augmenté de 14 %. Le nombre d'étudiants en apprentissage en alternance est également en forte hausse (+44 % en moyenne).

100 % d'apprentissage en alternance

L'apprentissage en alternance devrait occuper une place beaucoup plus importante dans l'enseignement de la construction. "Les élèves qui sont suffisamment matures et prêts pour le marché du travail devraient être exclusivement guidés vers l'apprentissage en alternance dans la construction et non vers l'enseignement de plein exercice avec stage en entreprise. Les jeunes issus d'une formation en alternance sont recherchés par les employeurs précisément parce qu'ils entrent sur le marché du travail avec beaucoup plus d'expérience professionnelle. En outre, les écoles ne sont plus contraintes d'investir dans les infrastructures les plus modernes, ce qui leur permet d'utiliser leurs ressources ailleurs. La formation en construction sera ainsi revalorisée, séduisant ainsi davantage de jeunes.

Concentration des formations

La Bouwunie regrette que les écoles n'aient pas encore travaillé sur la concentration des formations en construction par province ou par région. Les formations en construction sont aujourd'hui trop fragmentées et, de plus, on peut suivre le même cours dans différentes écoles dans un rayon de quelques kilomètres. Selon la Bouwunie, les ressources mises à la disposition des écoles par le secteur ne sont donc pas utilisées de manière suffisamment efficace. Pourtant, ces efforts de concentration sont nécessaires pour améliorer l'attrait l'enseignement de la construction, selon la Bouwunie.

Il faut investir davantage de revenus de la taxe kilométrique dans les travaux d'infrastructure

L'année dernière, la taxe kilométrique pour les camions a rapporté à notre pays plus d'un milliard d'euros. Un record. En Flandre, cette taxe a rapporté 658 millions d'euros, soit beaucoup plus que la cagnotte déjà substantielle de 540 millions récoltée en 2023. En 2023, seuls 100 millions d'euros, soit moins d'un cinquième du montant total, ont été consacrés à l'entretien des autoroutes et des routes régionales.



"Ce n'est plus tolérable", se plaignent la Bouwunie et la fédération Transport en Logistiek Vlaanderen (TLV). "S'il y a plus de recettes, il faut investir plus d'argent dans les travaux d'infrastructure". L'affectation de 100 millions d'euros à l'infrastructure a été décidée lors de l'introduction de la taxe kilométrique en 2016. Mais les recettes de cette taxe augmentent naturellement d'année en année. L'attribution d'un montant fixe n'est donc plus d'actualité, selon les organisations.

Des investissements suffisants, y compris dans les travaux d'entretien, sont nécessaires pour moderniser notre infrastructure et lui rendre ou lui conférer la qualité nécessaire. La Bouwunie et la fédération TLV insistent en outre pour que l'argent soit assigné à de petits et de grands travaux, afin que les contrats puissent être répartis entre les grandes entreprises et les PME.

Lithofin

Lithofin Betoncoating -black-

Kleurversterkende coating

Gebruiksklare coating op acrylaatbasis. Verbeterd het uitzichten maakt betonsteen oppervlakken gemakkelijker te reinigen. Vormt een beschermende film en kleurt het oppervlak in een elegante zwarte tin.

Scellant à base d'eau pour raviver les couleurs

Vitrification prête à l'emploi à base d'eau améliore l'aspect et rend les surfaces en blocs de béton plus faciles à entretenir. Forme un film protecteur et colore la surface d'une élégante teinte noire.

Nieuw!
Nouveau!

The Professional Solution

Tout sous un même toit pour l'artisan: Des machines et des outils aux solutions complètes et aux conseils

Machines, outils ou quincaillerie : Lecot a ce qu'il faut. En tant que référence belge en matière de matériaux et de solutions de construction, l'entreprise est établie depuis plus de 135 ans. Avec des services orientés vers le client, plus de 110 000 références, 82 filiales et des plateformes de commande en ligne, Lecot continue de croître avec le secteur à la pointe de l'innovation. Lecot, c'est bien plus que ce que l'on croit.

Texte & photos : LECOT



100% engagé dans les défis des professionnels de la construction ? Depuis des décennies, Lecot accompagne les professionnels avec une gamme réfléchie de produits et de services qui répondent à ces défis.

Gamme dynamique

Lecot propose une gamme impressionnante de plus de 110 000 produits, et ce nombre augmente chaque jour. Qu'il s'agisse de machines, d'outils, de quincaillerie ou de vêtements de travail : Lecot est devenu le « onestopshop » pour tous les professionnels. La gamme comprend un mélange de marques A et de marques de niche spécialisées pour répondre à tous les besoins spécifiques. La marque maison STROXX garantit aux clients la qualité à un prix abordable.

Conseils d'experts sur mesure

Outre sa large gamme de produits, Lecot se concentre de plus en plus sur l'expérience client. L'équipe d'experts est prête à guider chaque client dans le choix du bon matériau, qu'il s'agisse d'un petit indépendant ou d'une grande entreprise de construction. Cela peut se faire par téléphone, par e-mail ou en personne dans l'une des filiales. Les représentants, le personnel des filiales et le service clientèle font la différence chaque jour.



Rapide et proche

Avec 82 filiales en Belgique, Lecot est toujours à proximité. Les matériaux peuvent être achetés ou commandés sur place ou en ligne. La plateforme de commande B2B sur Lecot.be ou la boutique en ligne Lecot.shop vous permet de commander le matériel nécessaire en quelques clics. Les commandes sont préparées pour l'enlèvement ou livrées directement sur le chantier ou dans l'atelier.

Pour faciliter la tâche des professionnels, Lecot a récemment lancé un service de livraison ultra-rapide. Toute personne qui commande des articles en stock sur Lecot.be ou en filiale avant 17h30 pourra les retirer dans la filiale Lecot la plus proche dès le lendemain matin.

Plus qu'un grossiste

L'expertise de Lecot va au-delà des produits. Avec des services spécialisés, l'entreprise répond à la demande croissante d'efficacité et de solutions sur mesure.

- **Lecot Protecta:** sélection, intégration et installation de systèmes avancés de contrôle d'accès, d'automatisation et de sécurité des bâtiments
- **Lecot Fleet:** location à long terme de machines, y compris la gestion, l'entretien et le remplacement rapide en cas de panne, de perte ou de vol.

- **Service de cylindres:** plans de fermeture mécanique et électronique, et cylindres sur mesure pour tout type de porte
- **Lecot Connect:** un outil de gestion intelligent pour un aperçu complet des équipements de travail, de la flotte et des employés.
- **Département des projets :** conseils, orientation et personnalisation pour les grands projets de construction
- **Lecot EPI:** conseils et séances d'essayage d'équipements de protection individuelle (de la protection auditive sur mesure aux vêtements de travail personnalisés, etc.)



LECOT nv
Vier Linden 7
8501 Heule
Belgique

☎ +32 56 36 45 11
✉ info@lecot.be
🌐 www.lecot.be



**AVEC LECOT
CHAQUE
PROJET SERA
UNE RÉUSSITE**



Chez Lecot, vous trouvez les articles, les services et l'expertise nécessaires au bon déroulement de vos projets. Que vous soyez un professionnel de la construction, un installateur ou un spécialiste de la maintenance, nous sommes l'ombre de tous les corps de métier.

Easy in : Entrez dans l'une de nos filiales, commandez via Lecot.be ou contactez-nous par téléphone.

Easy out : Nous livrons à la vitesse de l'éclair, nous donnons des conseils sur mesure et nous vous orientons vers des services pratiques. **Avec Lecot, chaque projet sera une réussite.**

82 FILIALES | +110.000 PRODUITS | DES CONSEILS SUR MESURE

Découvrez comment nous vous accompagnons sur Lecot.be ou dans l'une de nos filiales.

ARTICLE

Un carreau de céramique n'est pas l'autre

Les clients à la recherche de carreaux sont confrontés à un choix très large et se demandent souvent quelle est la différence entre la céramique et la porcelaine. Une fois ce choix effectué, la question se pose de savoir s'il est préférable de prendre des carreaux non émaillés ou émaillés. Quelles sont précisément les caractéristiques spécifiques des différents types de carreaux ?

Texte : Wim Vander Haegen

Argile foncée ou blanche

Les carreaux de porcelaine sont à la base des carreaux de céramique, mais tous les produits céramiques ne sont pas de la porcelaine. Les carreaux de céramique sont fabriqués à partir d'une argile naturelle foncée, complétée par du sable et éventuellement d'autres matières premières minérales. Après le moulage et le séchage, ils sont cuits à des températures plus basses que les carreaux de porcelaine. L'argile utilisée dans la production de porcelaine (kaolin) est plus blanche et plus raffinée et est généralement mélangée à d'autres composants minéraux tels que le quartz, le feldspath et le sable. L'objectif est d'obtenir une forme plus dure et plus résistante. Les carreaux de porcelaine sont donc cuits à une température plus élevée que leurs homologues en céramique.

Différences de propriétés

Les principales différences se situent au niveau de la densité et de la résistance à l'eau. Grâce à l'utilisation d'une argile plus dense, les carreaux de porcelaine sont moins poreux (absorption d'eau $\leq 0,5\%$), tandis que les carreaux de céramique ont une absorption d'eau plus élevée (3 à 7%). Cette absorption d'eau plus élevée les rend légèrement plus sujets aux taches et aux dommages s'ils ne sont pas scellés correctement. Les carreaux en porcelaine sont très résistants à l'eau, ce qui les rend parfaits pour les zones humides telles que les cuisines, les salles de bains et les piscines. Les carreaux résistent au gel et conviennent parfaitement pour l'extérieur. Le processus de fabrication spécifique permet en outre d'obtenir la plus grande résistance à la flexion (= contrainte maximale que le matériau peut supporter avant de se rompre). Leur composition plus dense les rend également plus résistants à l'usure, aux rayures ou à la rupture, ce qui fait qu'ils sont généralement privilégiés dans des endroits soumis à des charges plus lourdes ou à un trafic intensif. Une autre différence est généralement constatée en termes de prix. Si les deux types de carreaux constituent un excellent choix, les revêtements de sol céramiques sont légèrement moins chers et plus abordables pour les personnes disposant d'un budget plus serré.



© Cevisama - Grâce à l'utilisation d'une argile plus dense, les carreaux de porcelaine sont moins poreux



© Cevisama - L'entretien le plus important des carreaux de céramique a lieu lors de la pose



De l'eau chaude et une serpillière suffisent

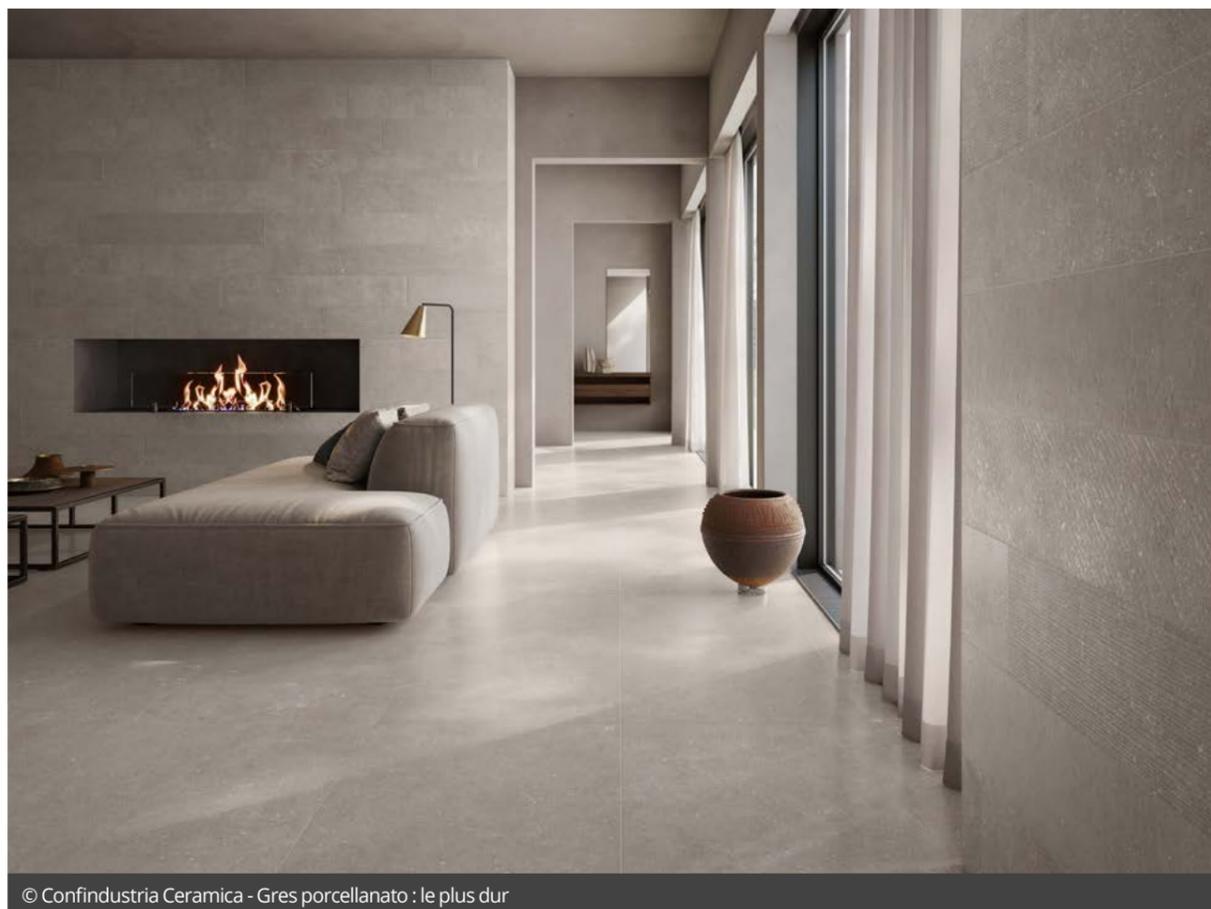
Non émaillés ou émaillés

Les carreaux émaillés (vitrifiés) subissent un processus de vitrification transformateur utilisant une combinaison de silice, d'argile et de feldspath, plus une couche de verre liquide appliquée à la surface avant la cuisson. Grâce à cette couche de verre, ou émail, il est possible de créer une finition brillante ou mate et d'obtenir des motifs complexes et des couleurs vives. L'émail agit comme une couche protectrice : les carreaux céramiques émaillés sont plus solides et moins poreux, et donc très résistants à l'eau, ce qui en fait une excellente option à l'intérieur, dans les pièces humides, mais aussi à l'extérieur. La résistance aux rayures et aux taches est également plus élevée avec les carreaux émaillés. Les carreaux non émaillés, en revanche, présentent une surface plus authentique et tactile. Les carreaux non émaillés avec un caractère texturé sont également plus résistants à l'usure et ont généralement une meilleure résistance au glissement.

Carreaux en grès cérame

Les carreaux de porcelaine sont également appelés "porcellanato" dans le commerce. L'un des types les plus connus est le "gres porcellanato" ou grès cérame. Il s'agit de carreaux de porcelaine colorés qui sont pressés sous une pression encore plus élevée, ce qui leur confère une dureté très élevée et une absorption d'humidité extrêmement faible. La couleur et le motif pénètrent dans le carreau à partir de la couche supérieure pendant le processus de cuisson, ce qui rend les dommages causés à la couche supérieure moins visibles. Les carreaux en grès cérame peuvent également être émaillés. Ils sont donc disponibles en différentes couleurs et motifs.

On parle également de teinté dans la masse ou pleine masse, lorsque l'ensemble du carreau est constitué d'argile naturelle. La structure n'est pas composée de plusieurs couches, de sorte que l'ensemble du carreau a le même aspect et que les rayures et autres dommages n'entraînent pas de différence de couleur.



© Confindustria Ceramica - Gres porcellanato : le plus dur

Nettoyage

La popularité des carreaux de céramique tient également à leur facilité d'entretien. En effet, la saleté et les dépôts verts adhèrent difficilement à la couche supérieure lisse des carreaux de céramique. De l'eau chaude avec éventuellement un peu de savon dégraissant (pour sols) et une serpillière ou une éponge suffisent.

L'entretien le plus important des carreaux de céramique a lieu lors de la pose. Au moment du jointoiment, les carreaux doivent être nettoyés afin d'éviter que le mortier ne s'y dépose. Il n'est pas nécessaire d'utiliser un produit de nettoyage, il suffit d'éponger et d'essuyer avec un chiffon sec. S'il reste des résidus de chaux ou de ciment après le jointoiment, il est recommandé d'utiliser un produit spécifique pour enlever le voile de ciment. Plus les résidus restent longtemps, plus ils seront tenaces (durcissement). Une fois le sol propre, passez régulièrement l'aspirateur et la serpillière avec de l'eau chaude et du savon dégraissant. Rincez ensuite le sol carrelé à l'eau propre (tiède) pour éliminer les résidus de savon et de saleté.

Des taches disgracieuses ?

Quelques conseils pour éliminer les taches :

- En extérieur, des taches de rouille peuvent apparaître, par exemple sur les terrasses lorsque l'on retire les tables et les chaises

de jardin. Il est déconseillé de poncer les carreaux en profondeur. Utilisez un produit antirouille spécial, qui fonctionne aussi sur le béton et la pierre naturelle.

- Les carreaux de céramique ne sont pas affectés par les taches de graisse en soi, mais celles-ci peuvent être à l'origine de salissures. Il convient donc d'éliminer immédiatement les taches de graisse sur place avec de l'eau savonneuse et une éponge à récurer. Les carreaux de céramique sont résistants aux rayures et ne s'abîment pas.
- Le nettoyage avec de l'eau et du vinaigre n'endommage pas les carreaux de céramique - ils résistent à l'acide acétique - mais il dégrade les joints. À éviter, donc.
- Pour la même raison, il n'est pas recommandé de nettoyer les carreaux de céramique à l'extérieur avec un nettoyeur haute pression. La couche supérieure des carreaux peut le supporter, mais les joints pas toujours.
- Nettoyer les carreaux de céramique avec du savon vert, du savon brun, du savon de Marseille, de l'huile de lin ou de la cire (d'abeille) n'est pas une bonne idée. Le même raisonnement s'applique : le carreau n'est pas affecté, mais ces produits laissent une couche de graisse à laquelle la saleté peut facilement adhérer.

Des solutions pour lutter contre la silice cristalline

La pierre naturelle et les matériaux composites sont un choix populaire pour les plans de travail, les revêtements de sol et d'autres applications en raison de leur durabilité et de leur attrait esthétique. Toutefois, la teneur en silice cristalline de ces matériaux a récemment suscité des inquiétudes. Les fabricants sont donc à la recherche d'alternatives plus sûres.

Texte : Wim Vander Haegen

Quel est le problème ?

Le traitement ou le broyage de la silice cristalline libère des poussières qui contiennent la forme respirable de la silice cristalline. Les particules de silice cristalline alvéolaire (SCA) peuvent pénétrer profondément dans les poumons lorsqu'elles sont inhalées, où les particules de poussière de quartz provoquent la formation de tissu conjonctif. Cela diminue la quantité de tissu pulmonaire disponible au fil du temps, réduisant l'échange d'oxygène, ce qui peut entraîner des maladies pulmonaires telles que la silicose (pneumoconiose) et le cancer du poumon. La silice cristalline est un minéral naturel que l'on trouve généralement dans le quartz, la cristobalite et la tridymite. De nombreux matériaux de construction, tels que les composites, ainsi que les casseroles ou les verres, peuvent contenir de la silice. La pierre naturelle telle que le granit contient moins de silice cristalline, généralement de l'ordre de 40 à 60 %, mais c'est une autre histoire avec la "pierre technique" (ou les composites).

Composite de quartz

Le composite de quartz est sans aucun doute l'un des favoris parmi les matériaux composites. C'est logique, car ce matériau allie durabilité et aspect luxueux. Cependant, les composites de quartz traditionnels contiennent souvent plus de 90 % de silice cristalline, qui libère des poussières dangereuses lors d'opérations telles que le sciage et le perçage. De la silice cristalline peut également être libérée lors du polissage



ou de la finition, mais généralement dans une quantité bien moindre que lors du découpage ou du meulage. Outre un équipement de protection individuelle adapté et une ventilation adéquate, la suppression des poussières à l'aide d'eau (coupe humide) peut apporter une solution. Les systèmes de suppression à l'eau sont très efficaces et réduisent la poussière de silice jusqu'à 85-95% pendant le découpage et le meulage. Malheureusement, cela n'est pas toujours possible partout. Les méthodes d'usinage dites "à sec" augmentent de manière significative les risques pour la santé et ne sont pas conformes aux directives les plus strictes.

Matériaux à teneur faible ou nulle en silice

Les décideurs politiques et l'industrie de la pierre elle-même sont parfaitement conscients de ces problèmes et recherchent depuis longtemps des solutions sans silice ou au moins "à faible teneur en silice". Le Durat, un matériau de surface fabriqué à partir de plastiques recyclés, en est un exemple. Ce matériau durable est proposé dans une large gamme de couleurs vives et de motifs, et il est non poreux, ce qui le rend hygiénique et facile à nettoyer. Le Lapitec, quant à lui, est une pierre frittée innovante produite à l'aide d'une technologie de pointe qui crée une surface

durable, non poreuse et stable aux UV. Il imite la beauté naturelle de la pierre sans utiliser de silice.

Pour rester dans les matériaux frittés : mi-2024, Neolith a introduit une nouvelle surface sans silice. Cette nouvelle gamme de produits ne contient pas de silice cristalline, est 100 % recyclable et produite sans émission de CO2. Les matières premières naturelles sont soumises à une chaleur et à une pression élevées, ce qui donne une surface frittée compacte.

D'autres marques proposent des plans de travail fabriqués à partir de verre recyclé et de liants résineux. Ils sont respectueux de l'environnement, disponibles dans de nombreux coloris et styles, et résistants à la chaleur et aux taches. Le composite de papier est également un matériau écologique et durable. Il est fabriqué à partir de papier recyclé ou de fibres de bois et de résine non dérivée du pétrole. Ces produits sont également connus pour leur durabilité et leur solidité. Ils sont très résistants aux rayures, aux taches et à la chaleur, et donc adaptés aux cuisines et aux salles de bains.

Nouvelles technologies

Plus près de nous, Brachot a récemment lancé Unistone UniQ®, un matériau révolutionnaire développé avec la technologie brevetée Breton Technology qui améliore la sécurité des travailleurs pendant le travail des dalles de quartz. Ce matériau élimine les risques sanitaires associés à la poussière de silice cristalline, sans sacrifier la qualité et l'esthétique. Contrairement à la silice cristalline, la structure à base d'agrégats de silice amorphe d'Unistone UniQ® est naturellement sûre et ne produit pas de particules nocives.

On connaissait déjà la technologie HybriQ® de Cosentino pour le composite de quartz. L'HybriQ®+ va encore plus loin avec un assemblage de composite de quartz "qui vise la pureté totale". Silestone en est un parfait exemple. Grâce à l'utilisation d'au moins 20 % de matériaux recyclés (notamment du verre), la technologie HybriQ®+ permet de réduire la teneur en silice



© Durat - Le matériau de surface fabriqué à partir de plastiques recyclés

cristalline à moins de 50 % et, dans certains cas, à moins de 10 %.

Lors de notre entretien avec Diresco l'année dernière, le PDG Dirk Van Houwe nous avait parlé de la collection Nature. La combinaison de tons de terre naturels et de veines dorées troubles dégage une impression de luxe, dans un design à la fois sophistiqué et chaleureux. Plus important encore en termes de santé pour ceux qui la manipulent, la gamme Nature est produite avec une teneur en silice cristalline inférieure à 5 %.

Plus qu'une tendance

Opter pour des alternatives à teneur faible ou nulle en silice n'est pas une simple tendance. Ces matériaux offrent de nombreuses possibilités pour les constructions neuves et les projets de rénovation, donnant un design créatif, sûr et respectueux de l'environnement. En effet, les "nouveaux" produits sont conçus pour être durables. Ils sont comparables, voire supérieurs, en termes de résistance à la chaleur, de résistance aux rayures et de longévité. Comparer les produits entre eux n'a pas de sens. Les propriétés, les coûts, les exigences d'installation et l'entretien varient d'une option à l'autre. Le mieux pour vous aider à faire votre choix est sans doute le fournisseur.



© Cosentino



Le composite de quartz est sans aucun doute l'un des favoris parmi les matériaux composites



© Neolith - Mi-2024, Neolith a introduit une nouvelle surface sans silice



Les produits à teneur faible ou nulle en silice sont conçus pour être durables. Ils sont comparables, voire supérieurs, en termes de créativité, de résistance à la chaleur, de résistance aux rayures et de longévité.

Qu'en est-il du verre ?

Le verre ne présente pas le même risque pour la santé en termes de maladies respiratoires telles que la silicose. Lorsque le verre est brisé ou transformé, il ne crée pas le même type de poussière inhalable que la silice cristalline. Le verre est généralement durable et résistant aux taches et aux acides, mais il n'a pas la même résistance à la chaleur ou aux rayures que certaines formes de silice cristalline, comme le quartz. L'utilisation de verre recyclé est également une option respectueuse de l'environnement. Cela génère moins de déchets et aucune opération d'extraction n'est nécessaire, à la différence du quartz.

Chez le client

Les travailleurs de la pierre ne sont pas les seuls à s'inquiéter ; les clients se posent également des questions. Pour être clair, la silice cristalline incorporée dans les plans de travail, par exemple, ne présente pas de risque significatif pour la santé dans le cadre d'une utilisation et d'un entretien normaux. L'impact sur la qualité de l'air intérieur est nul dans des conditions domestiques normales. Pour l'entretien, il suffit d'utiliser un détergent doux et de l'eau. Les produits de nettoyage abrasifs susceptibles d'endommager la surface sont évidemment proscrits. Mais que faire en cas de problème ? Si le plan de travail contenant de la silice cristalline est cassé ou endommagé, il faut éviter de le balayer à sec ou de passer l'aspirateur. On privilégiera une méthode humide ou un aspirateur équipé d'un filtre HEPA.

CRIX[®]

SYSTÈME DE NIVELLEMENT DES CARREAUX POUR UNE INSTALLATION RAPIDE ET FACILE



Évite de buter lors de l'installation

PATENT PENDING



solidor.be/fr/crix

S PRODUCED IN
BELGIUM
BY SOLIDOR

ACTUA

Les prix des matériaux de construction retombent au niveau d'avant la guerre en Ukraine

Malgré les tensions géopolitiques qui dominent les bulletins d'information aujourd'hui, les prix des principaux matériaux de construction ne devraient pas pas augmenter dans l'immédiat. Par rapport à janvier 2022, le prix de différents matériaux couramment utilisés a même considérablement diminué. Les droits de douane à l'importation du président Donald Trump ne suscitent pas non plus (pour l'instant) de réelles inquiétudes.

Texte : Wim Vander Haegen



Stabilisation des prix

Les principaux matériaux de construction, tels que l'acier (moins 17 %), l'aluminium (moins 15 %), le bois (moins 27 %) et le plastique pour les tuyaux et l'isolation (moins 34 %) sont nettement moins chers aujourd'hui qu'il y a trois ans, selon une analyse réalisée par Embuild. La guerre en Ukraine et la crise énergétique qui s'en est suivie avaient fait flamber les prix des matériaux de construction, mais un certain nombre de matériaux couramment utilisés sont aujourd'hui

à nouveau beaucoup moins chers qu'avant le début de la guerre. Mais comme d'autres matériaux restent plus chers qu'avant le début de l'invasion russe, on parle d'une stabilisation globale des prix.

La situation actuelle

Par rapport à janvier 2022, le prix d'un certain nombre de matériaux de construction couramment utilisés a considérablement diminué (situation au début de 2025) :

- Acier: -16,6 %
- Bois: -27,3 %
- Non-ferreux (aluminium, cuivre, zinc, plomb) : -14,9 %
- Plastique (PVC, isolation en polyuréthane) : -34,4 %



Notre industrie n'importe qu'un quart de tous ces matériaux de gros-œuvre d'autres pays, la grande majorité provient de l'UE elle-même et pratiquement rien des États-Unis

Niko Demeester
CEO, Embuild

Un certain nombre d'autres matériaux restent plus chers qu'il y a trois ans :

- Sable et gravier: +27,7 %
- Brique: +25,6 %
- Ciment: +35,6 %

Droits de douane américains

En moyenne, on peut donc parler d'une stabilisation. Au vu des tensions internationales et de l'introduction/l'augmentation par les États-Unis de toutes sortes de droits d'importation, on peut craindre un impact sur les prix des

matériaux de construction. Ces craintes seraient infondées à court terme, selon Embuild. Les droits d'importation américains sur l'acier chinois ou le bois canadien, par exemple, sont même plutôt positifs pour le secteur de la construction dans notre pays, car cela fait augmenter l'offre de ces deux produits avec pour résultat une potentielle baisse supplémentaire de leur prix. Si l'Europe devait introduire des taxes à l'importation sur toutes sortes de matériaux en provenance des États-Unis, cela ne poserait pas non plus de gros problèmes. Le secteur de la construction et de l'installation dans notre pays n'importe que 25 % de tous les matériaux de gros-œuvre et la grande majorité provient de l'Union européenne elle-même.

"La baisse des prix d'un certain nombre de matériaux de construction est une excellente nouvelle", déclare Niko Demeester, PDG d'Embuild. "C'est un encouragement pour les entreprises de construction et pour les consommateurs, car cela permet de maîtriser les coûts de construction et de rénovation. Toutefois, il y a une autre composante importante dans ces coûts : les coûts de main-d'œuvre. Ceux-ci continuent d'augmenter de manière structurelle, ce qui rend malheureusement impossible une baisse générale des coûts de construction."

Des plots de terrasse modulaires à un système de nivellement unique

Non seulement les plots de terrasse modulaires de SOLIDOR se caractérisent par un haut niveau de finition et de modularité, mais le nouveau système de nivellement CRIX facilite également le travail de l'entrepreneur. Associés au caractère durable, facile d'entretien et écologique des matériaux, ces produits conviennent aux situations et environnements les plus complexes.

Texte & photos: Solidor



Un résultat parfait

SOLIDOR n'est pas une entreprise qui se contente de lancer des produits sur le marché. Chaque lancement est précédé d'une recherche approfondie afin de connaître les besoins exacts de l'entrepreneur et de lui fournir la bonne solution. Bjorn Vangeersdaele, de Tile.Expert, est l'un des professionnels expérimentés auxquels SOLIDOR fait appel dans le cadre de ce processus. Les plots modulaires pour terrasses et les profils personnalisés en sont un premier exemple. "Les expériences que j'ai acquises sur le terrain, je les ai partagées avec les gens de SOLIDOR qui, sur la base de ces expériences pratiques, ont affiné le système jusqu'à ce qu'ils soient en mesure de mettre sur le marché un produit totalement innovant et durable", explique-t-il. L'un des principes clés était l'installation sans dommage de terrasses. Grâce au plot de terrasse modulaire de SOLIDOR, nous n'avons plus de problèmes de tassement, de fissuration ou de décollement des

dalles. En outre, le système garantit à la fois le confort d'utilisation de l'installateur et l'accessibilité pour le client. En effet, les gens veulent passer de l'intérieur à l'extérieur, vers leur terrasse ou leur balcon, et vice versa, "à plat" et sans obstacles. Pour que cette "transition" se fasse sans effort, il faut une terrasse réglable, avec des profils adaptés".

Profils Sidesol

Les joints ouverts permettent à l'eau éventuellement présente de s'écouler sous les dalles, mais la finition doit être soignée. Avec Sidesol, SOLIDOR propose la solution parfaite. "Le profil de finition d'une épaisseur de 2 mm a été développé spécifiquement pour les terrasses sur plots et permet de terminer proprement les bords visibles de la terrasse. Combiné aux plots de terrasse, il permet un montage impeccable avec une finition nette. Le profil est disponible en trois tailles et se décline en différentes couleurs telles que le noir, le gris moyen et

l'aspect acier corten, ce qui ajoute encore à son attrait. Et grâce au connecteur SC, les différents profils peuvent être parfaitement reliés les uns aux autres. Aujourd'hui, je peux donc garantir à mon client une terrasse ou un balcon parfaitement intact. Si les gens ne veulent pas de joints ouverts, c'est également possible. Nous avons effectué des tests concluants avec les plots de terrasse en combinaison avec des silicones spéciaux pour sceller ces joints."

Outre sa facilité d'utilisation, SOLIDOR accorde une grande importance au développement durable. Le système est composé à 80 % d'aluminium recyclé localement et est démontable, ce qui est un plus en termes d'émissions de CO2.

CRIX - système de nivellement 2.0

Un deuxième produit que Bjorn a testé de manière approfondie est le système de nivellement CRIX, tout aussi innovant, conçu pour la pose de carreaux aussi bien en intérieur qu'en

À propos des plots de terrasse

Les plots de terrasse SOLIDOR sont disponibles en différentes versions. Le système se compose de divers éléments et accessoires, spécialement conçus pour répondre aux défis posés par les terrasses en carrelage et en bois. La combinaison des différents composants assure la modularité et la flexibilité du système, et garantit un haut degré de finition.

- La gamme Comfort se compose de plots de terrasse fixes (à partir de 10 mm) et réglables (à partir de 23 mm). Les plots réglables sont réglables en continu de 23 mm à 100 mm de hauteur.
- La gamme Premium est un système modulaire de 17 mm à 150 mm.
- Structusol est un système innovant de support en aluminium compatible avec les plots de terrasse Comfort et Premium.
- La gamme Firesol propose des plots de terrasse modulaires ignifuges, d'une hauteur de 35 mm et jusqu'à 220 mm. Firesol est difficilement inflammable et répond à la classe Euro A1. Chaque plot est équipé d'un anneau de blocage (= régulateur de niveau) et a une capacité de charge élevée (3.000 kg/m²).
- Les profils de finition de haute qualité Sidesol sont spécialement conçus pour la finition des bords visibles des terrasses soutenues par des plots de terrasse. Ils offrent également une longévité et une protection accrues à vos plots et à votre installation de terrasse.



À propos de CRIX

- La cale arrondie CRIX est fabriquée dans un matériau robuste et durable pour une utilisation de longue durée.
- Les Clips CRIX conviennent aux carrelages d'une épaisseur de 3 à 13 mm et sont disponibles en 1 mm, 1,5 mm, 2 mm et 3 mm.
- Les Clips CRIX XL conviennent aux carrelages d'une épaisseur de 12 à 22 mm et sont disponibles en 1,5 mm, 3 mm et 5 mm.
- Le système propose également des croisillons pour des largeurs de joints de 1 à 5 mm.
- La pince à carrelage CRIX permet de glisser facilement la cale dans les clips.



extérieur. "Le système se compose d'une cale unique (brevetée) et de clips faciles à utiliser de différentes couleurs. Ces deux éléments simplifient et optimisent la pose de carreaux pour nous. La cale a un "design arrondi" unique et, si je puis dire, révolutionnaire, qui évite les accrocs, ce qui nous permet de poser le sol à la perfection, rapidement et de niveau, sans les "problèmes de pose" habituels. Les clips CRIX, quant à eux, ont été conçus pour casser facilement sans laisser de résidus dans le joint. Plus besoin d'arpenner le sol à genoux pour couper les clips avec un cutter. Il suffit d'y donner un petit coup avec le pied. Et grâce aux différentes couleurs disponibles, vous pouvez facilement distinguer les différentes largeurs de joints. Avec la pince à carrelage CRIX, vous glissez aussi facilement la cale dans les clips."

Plus d'informations: www.solidor.be



SOLIDOR CRIX

SOLIDOR
Kouterstraat 11 B
8560 Wevelgem
België

+32 56 41 35 70
info@solidor.be
www.solidor.be

Partenaires du secteur



LECOT nv
Vier Linden 7
8501 Heule
België

+32 56 36 45 11
info@lecot.be
www.lecot.be



SOLIDOR
Kouterstraat 11 B
8560 Wevelgem
België

+32 (0)56 41 35 70
info@solidor.be
www.solidor.be



Cosentino
Kloosterstraat 96
2000 Antwerpen
België

+32 2 789 70 05
antwerpcity@cosentino.com
www.consentino.com



Dumoumat bv / Philip Dumoulin
Beversesteenweg 151
8800 Roeselare
België

+32 (0)51 24 20 09
info@phd.be
www.phd.be



Dermul
Moortelstraat 5
9160 Lokeren
België

+32 9 348 23 27
info@dermul.com
www.dermul.com



Cinnova
Paardemaat 29
7942 KA Meppel
Nederland

+31 5 22 78 47 02
verkoop@cinnova.nl
www.cinnova.nl



Brachot
E3-laan 86
9800 Deinze
België

+32 9 381 81 81
info.deinze@brachot.com
www.brachot.com



Weber Belgium
Oostvaardijk 10
1850 Grimbergen
België

+32 22547854
info@weber-belgium.be
www.belgium.weber.nl



Pieterman Glas- En Steentechniek nv
Industrieweg 111
3583 Paal-Beringen
België

+32 11 42 17 75
info@pgv-be.com
www.pieterman-glastechniek.com



Lasertopo
Markt 4
9550 Herzele
België

+32 53 62 71 67
info@lasertopo.be
www.lasertopo.be



RG Tegel
Liersebaan 206
2240 Massenhoven
België

+32 3 485 50 35
info@rgtegel.be
www.rgtegel.be



Eurosil bv - Lithofin Benelux
Heirbaan 50
2640 Mortsel
België

+32 3 366 39 09
info@eurosil.be
www.eurosil.be



Mapei Benelux NV
Rue de l'avenir 40
4460 Grace-Hollogne
België

+32 04 2397070
mapei@mapei.be
www.mapei.be



Schlüter Systems - Benelux bureau
Schotelven 28
2370 Arendonk
België

+32 14 44 30 80
benelux@schlueter.de
bekotec-therm.nl



Storax Belgium
Bannerlaan 83 Unit B 2280
Grobbedonk
België

+32 14 71 35 82
storax@storax.be
www.storax.be



Infinity Surfaces
Via Bottegone 83
41026 Pavullo (Modena)
Italië

+39 0536 329331
info@infinitysurfaces.it
www.infinitysurfaces.it



Valipac - departement Clean Site System
Koningin Astridlaan 59 A bus 11
1780 Wemmel
België

+32 2 456 83 10
info@cleansitesystem.be
www.cleansitesystem.be



Forbo Eurocol Nederland B.V.
Industrieweg 1-2
1521 NA Wormerveer
Nederland

+31 75 627 16 00
www.forbo.com/eurocol/nl



GMM S.p.A.
Via Nuova, 155
28883 Gravelona Toce (VB)
Italië

+39 0323 864381
gmm@gmm.it
www.gmm.it



Sika
Venecoweg 37
9810 Nazareth
België

+32 9 381 65 00
info@be.sika.com
bel.sika.com



Galinier Abrasifs
10 Rue Corps franc du Sidobre B.P. 90033
81210 Lacrouzette
Frankrijk

+33 5 63 50 67 03
abrasifs.galinier@abrasifs-galinier.fr
outils-granit.com



Tegelcenter Vanhulle
Karreweg 54
9870 Zulte
België

+32 9 242 91 70
info@tegelcenter-vanhulle.be
www.tegelcenter-vanhulle.be



DG Decoupes
Rue Saint-Donat 37
5640 Mettet
België

+32 71 74 49 82
info@dg-decoupes.be
www.dg-decoupes.be



Bagnara
Via Madonna del Riposo 34
39057 Appiano
Italië

+39 471 66 21 09
info@bagnara.net
www.bagnara.net



Resato Waterjet Technology

Duitslandlaan 1
9403 DL Assen
Nederland

+31 612816313
raymondwennink@resato-waterjet.com
resato-waterjet.com



OMAG SpA

Via Stezzano 31
24050 Zanica (BG)
Italië

+39 035 670070
info@omagspa.it
www.omagspa.it



TERATO

Vaartstraat 79
2235 Hulshout
België

+32 (0)15 23 09 89
info@terato.be
www.terato.be



Viekmachines

Gotevlietstraat 20
8000 Brugge
België

+32 (0) 50 72 05 87
info@viek-machines.com
www.viek-machines.com



THIBAUT S.A.S

Avenue de Bischwiller
14508 VIRE Cedex
Frankrijk

+33(0)2 31 66 68 00
thibaut@thibaut.fr
www.thibaut.fr



Dumomat bv / Philip Dumoulin

Beversesteenweg 151
8800 Roeselare
België

+32 (0)51 24 20 09
info@phd.be
www.phd.be



Brand of Lasselsbergergroup

LASSELSBERGER, s.r.o.
Cornelis Bootsman

Telefoon: +420 378 021 111
E-mail: info@rako.eu
Website
www.rako.eu



GRANITE AND MARBLE TECHNOLOGY

G.M.T. bvba

Nieuwe Pontstraat 11
9600 Ronse
België

+32 (0)55 38 99 99
info@gmtbvba.be
www.gmtbvba.be



Donatoni Machine Srl

Via Napoleone, 14 - 37015
Sant'Ambrogio di Valpolicella
Italië

+39 045 686 25 48
info@donatonimacchine.eu
www.donatonigroup.com



Odoos

Roderveldlaan 3
2600 Antwerpen
België

+32 3 361 54 30
www.odoo.com



CB-Machines

Bredabaan 411
2930 Brasschaat
België

+32 497 82 28 74
info@cb-machines.com
Volg ons op social media



Cinnova

Paardemaat 29
7942 KA Meppel
Nederland

+31 5 22 78 47 02
verkoop@cinnova.nl
www.cinnova.nl



PRECISION | EFFICIENCY | SERVICE

Topolaser

Rue de Waremme 108
4530 Villers-Le-Bouillet
Belgique

+32 81 56 71 17
info@topolaser.be
www.topolaser.be



BIESSE S.P.A.

Via della Meccanica 16
61122 Pesaro
Italië

+39 721 439100
www.biesse.com

Aussi devenir partenaire?

Lancer une nouvelle produit? Reçevoir des prospects ciblés?

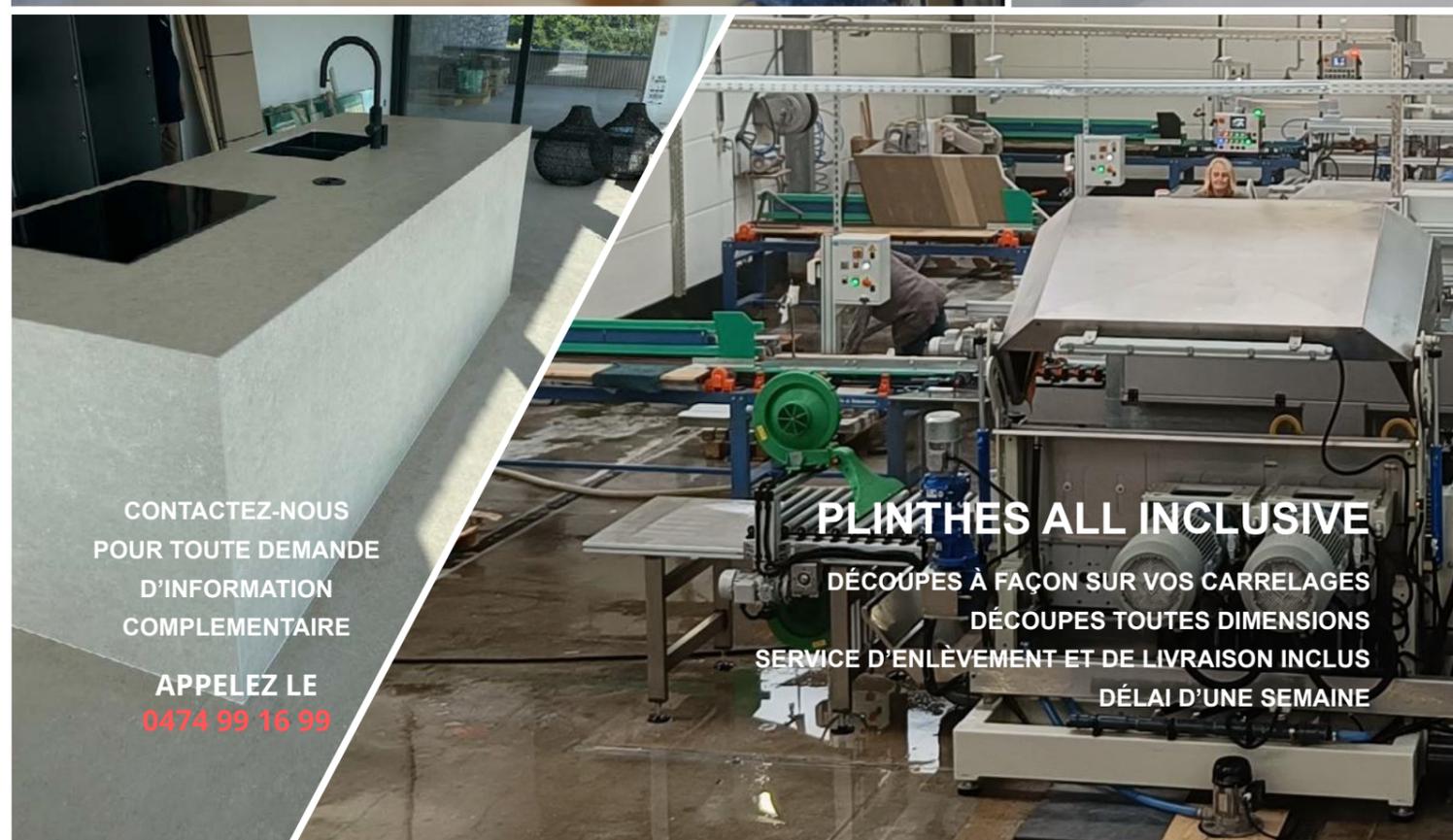


Prenez contact par simon@oola.be ou appelez le **+32 50 250 170**



TOUS TRAVAUX DE MARBRERIE

GRANIT MARBRE ET COMPOSITE
PLAN DE TRAVAIL CUISINE
RECEVEURS DE DOUCHE
GRANDES PLAQUES EN CÉRAMIQUES
TABLETTES



CONTACTEZ-NOUS
POUR TOUTE DEMANDE
D'INFORMATION
COMPLEMENTAIRE

APPELEZ LE
0474 99 16 99

PLINTHES ALL INCLUSIVE
DÉCOUPES À FAÇON SUR VOS CARRELAGES
DÉCOUPES TOUTES DIMENSIONS
SERVICE D'ENLÈVEMENT ET DE LIVRAISON INCLUS
DÉLAI D'UNE SEMAINE



Zoning Industriel de Mettet
Rue Saint Donat 37 - 5640 Mettet
071 74 49 82 - info@dg-decoupes.be
www.dg-decoupes.be





Taj Mahal: fascination exotique, signé Infinity.

Sol : SE01 Chianca d'Ostuni
Revêtement mural : MA10 Provençale

Chaleureux, raffiné, hypnotique.

Taj Mahal enchante par ses nuances champagne et délicates veines dorées qui s'écoulent sur la surface comme des parcelles de lumière.

Une proposition qui met en valeur l'élégance naturelle et transforme n'importe quel espace en un chef-d'œuvre de style.

Pour en savoir plus



infinitysurfaces.it

 INFINITY